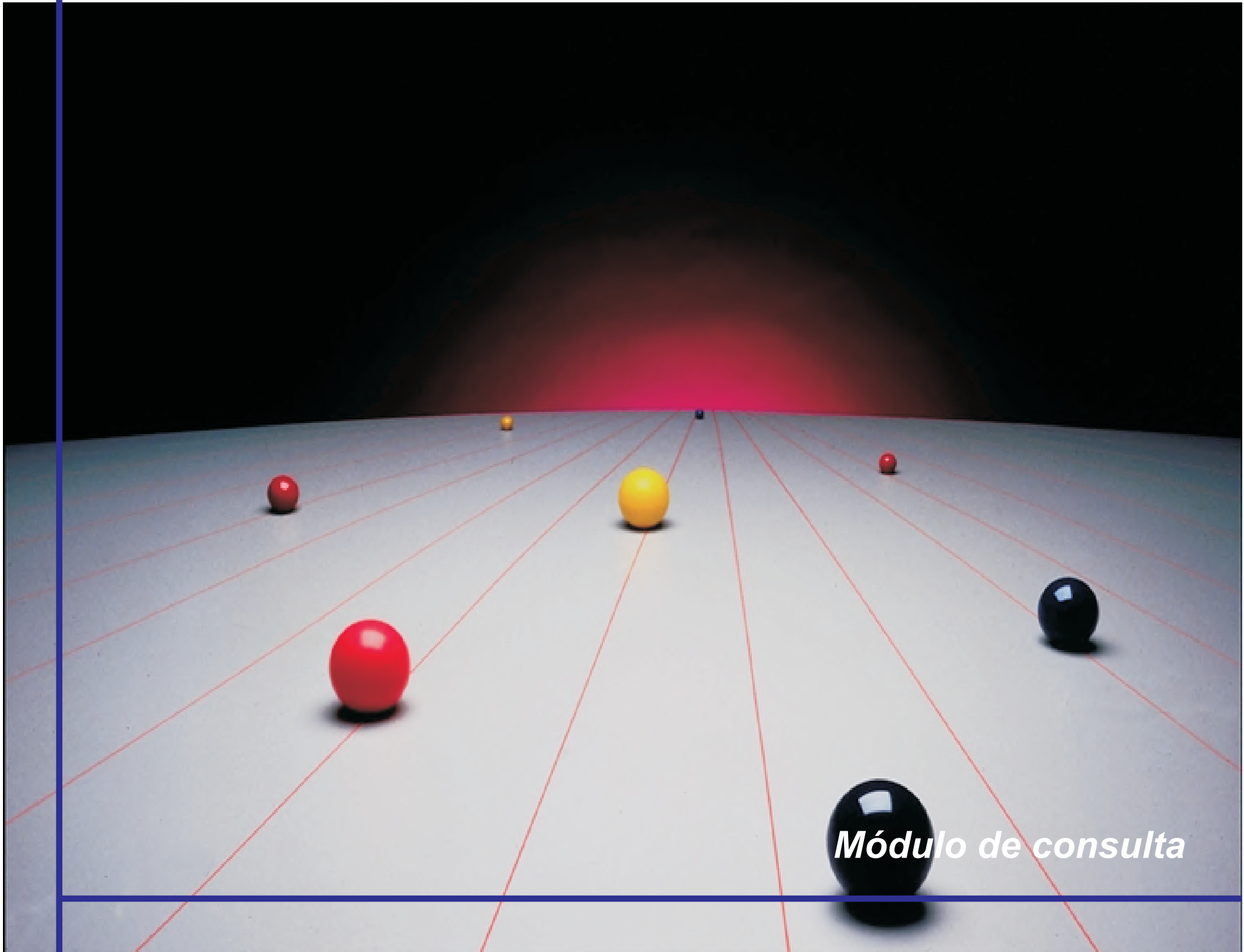


IRT

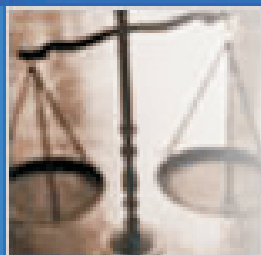
Interactive Reporting Tool

Manual de Usuario



Módulo de consulta

IRT - Inicio de sesión



IRT Interactive Reporting Tool

Ott & Partners

Nombre de
usuario:

Contraseña:

Salir

Ingresar

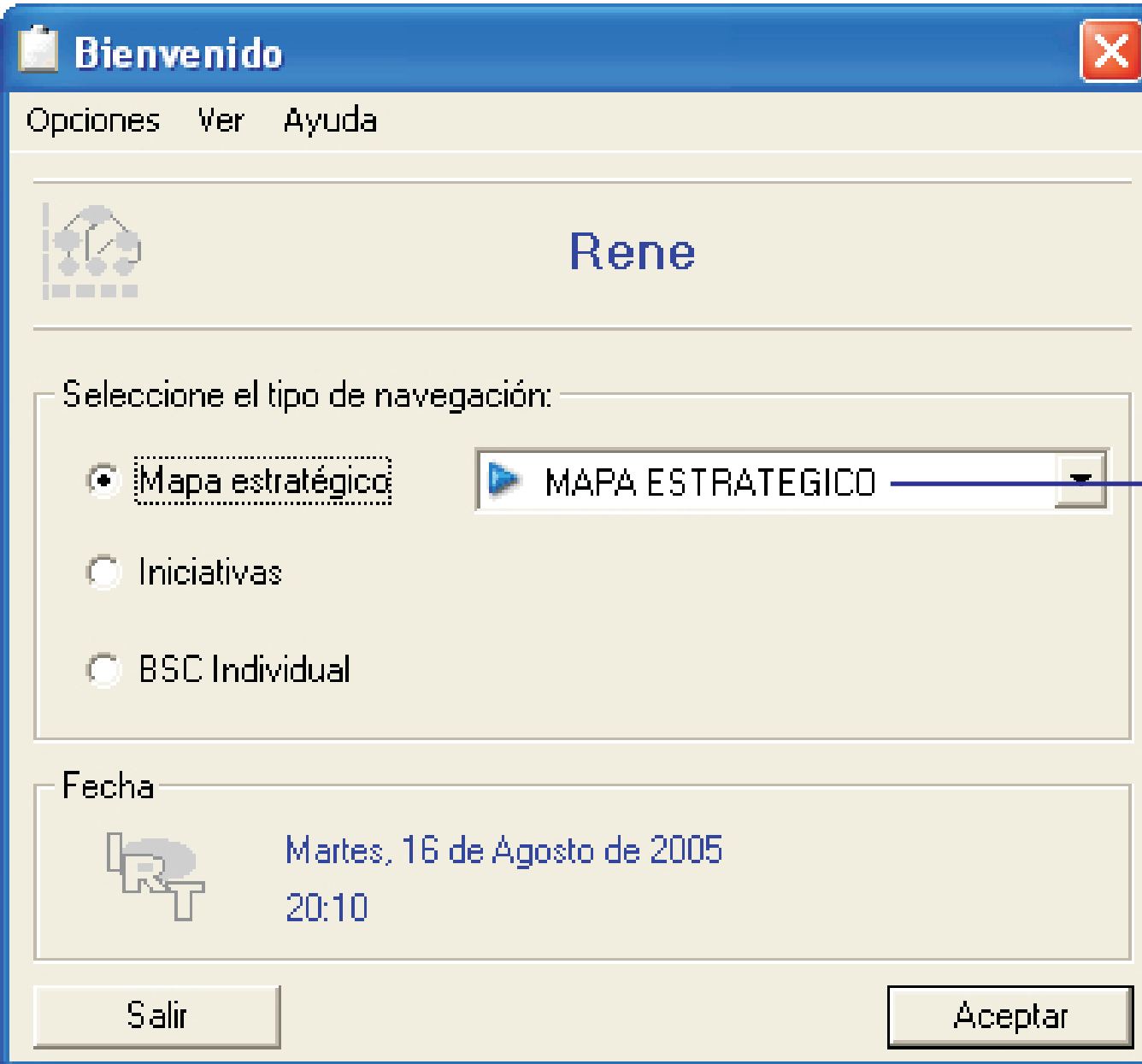
*Usuario definido en el módulo de
administración*

Contraseña del usuario

Acceso al sistema



Pantalla inicial



Selección de mapa

Consulta de mapa

Mapa Estratégico - MAPA ESTRATEGICO

Archivo Edición Ver Herramientas Ayuda

Mes: Julio Año: 2005

FINANCIERA

- MAXIMIZAR LA CREACION DE VALOR
- AUMENTAR INGRESOS
- REDUCIR COSTOS
- MAXIMIZAR DISPONIBILIDADES PARA INVERSION

CLIENTES

- INCREMENTAR VOL. NEGOCIOS CLIENTES ACTUALES
- INCREMENTAR VOL. DE NEGOCIOS CLIENTES NUEVOS

PROCESOS

- EFICIENCIA OPERATIVA:
 - OPTIMIZAR EL USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA
 - INCREMENTAR LA PRODUCCION
- INVERSIONES:
 - ATRAER INVERSION PRIVADA
- SERVICIO:
 - DISEÑAR PROPUESTAS DE SERVICIO
 - OPTIMIZAR ESQUEMAS OPERATIVOS

APORTE

- CONTAR CON EQUIPO
- INFORMACION

Acciones de Interacción:

- Año, mes de la consulta
- Impresión del mapa actual
- Copia el mapa al portapapeles
- Habilita acercamiento a indicadores
- Habilita ventana detalle de objetivos
- Ayuda

Listo Conectado a ReneAbdala 16/08/2005

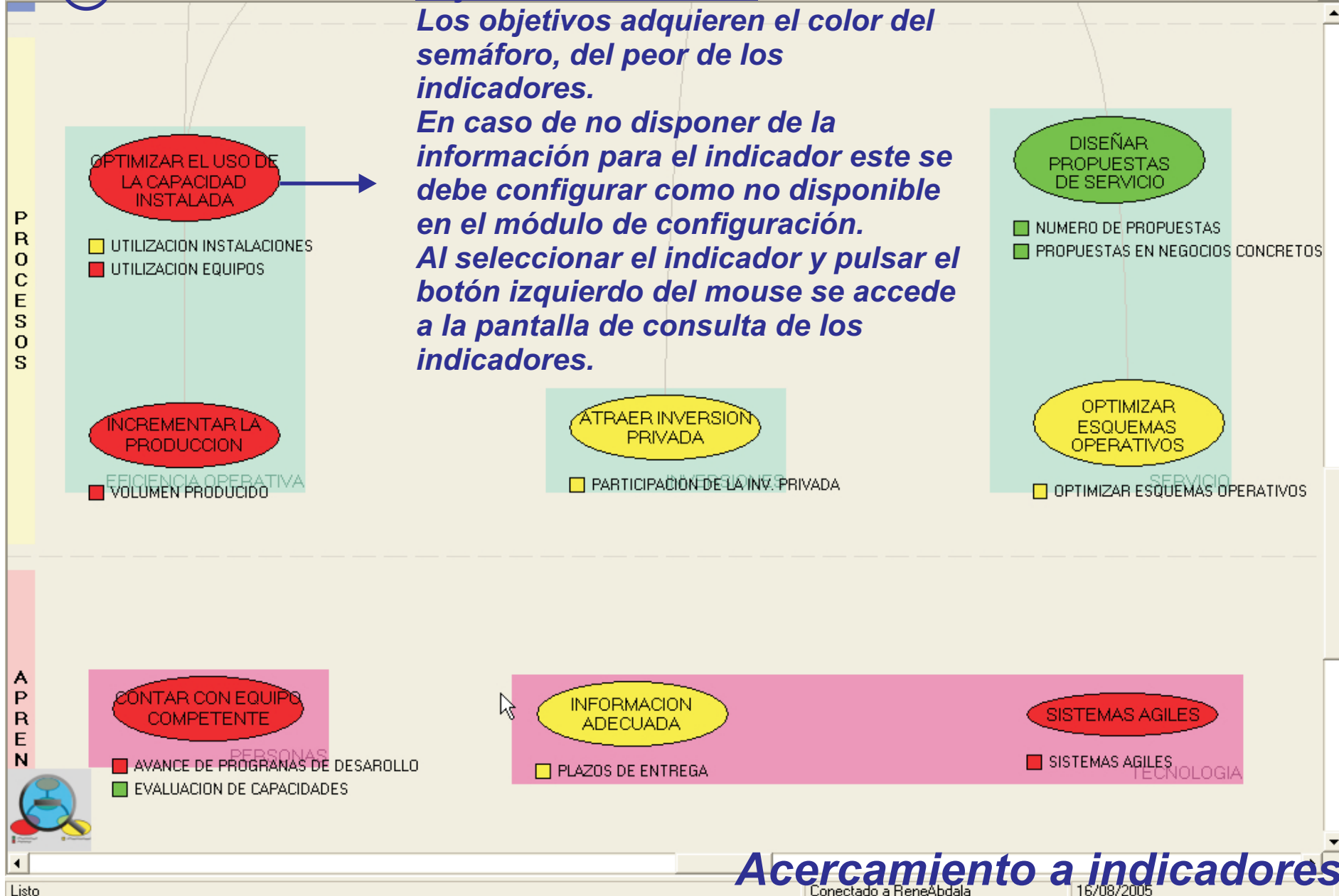
Consulta de mapa

Objetivos e Indicadores

Los objetivos adquieren el color del semáforo, del peor de los indicadores.

En caso de no disponer de la información para el indicador este se debe configurar como no disponible en el módulo de configuración.

Al seleccionar el indicador y pulsar el botón izquierdo del mouse se accede a la pantalla de consulta de los indicadores.



Acercamiento a indicadores

Detalle de Objetivo - INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES ACTUALES

Objetivo Ayuda

Mes: Julio Año: 2005

INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES

Relaciones Causa - Efecto

MAPA ESTRATEGICO Otros Mapas

- FINANCIERA
 - AUMENTAR INGRESOS
- CLIENTES
- PROCESOS
 - OPTIMIZAR EL USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA
- APRENDIZAJE

CLIENTES

INCREMENTAR VOL. NEGOCIOS CLIENTES ACTUALES

INGRESOS CLIENTE ACTUALES

Consulta de indicadores y objetivos

Consulta relaciones causa efecto. En esta consulta se puede navegar por los objetivos e indicadores relacionados.

Iniciativas relacionadas

Nombre	Progreso
Campaña Trimestral de Promocion	<div style="width: 50%;"></div>

Mostrar únicamente iniciativas en curso

1 Iniciativas Valores de Julio de 2005 16/06/2005

Ventana detalle de objetivos

Detalle de Indicador - INGRESOS CLIENTES ACTUALES

Archivo Edición Ver Opciones Ayuda

Periodo: Trim 2 Año: 2005

INGRESOS CLIENTES ACTUALES

Columna: GLOBAL

Medida: MILLONES DE

Valores

	Real	Meta
GLOBAL	&230	&200

8200.0

GLOBAL

Real Meta

MAPA ESTRATEGICO CLIENTES INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES 16/08/2005

Consulta de indicadores

IRT - Descripción de Indicador

Indicador | Objetivo | Responsables

INGRESOS CLIENTES ACTUALES

Descripción del indicador

INGRESOS

Periodicidad: Trimestral

Día de carga: 1 hábil

Disponible actualmente: Sí

IRT - Descripción de Indicador

Indicador | Objetivo | Responsables

INGRESOS CLIENTES ACTUALES

Mapa: MAPA ESTRATEGICO

Perspectiva: CLIENTES

Objetivo: INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES ACTUALES

Descripción del objetivo

Aceptar

IRT - Descripción de Indicador

Indicador | Objetivo | Responsables

INGRESOS CLIENTES ACTUALES

Responsabilidad por la carga de valores meta

Rene

Responsabilidad por la carga de valores reales

Rene

Responsabilidad por alcanzar la meta del indicador

RENE

Aceptar

Información del indicador

Evolución del Indicador



- Barras
- Líneas
- Area
- Combinación

INGRESOS CLIENTES ACTUALES

GLOBAL

GLOBAL

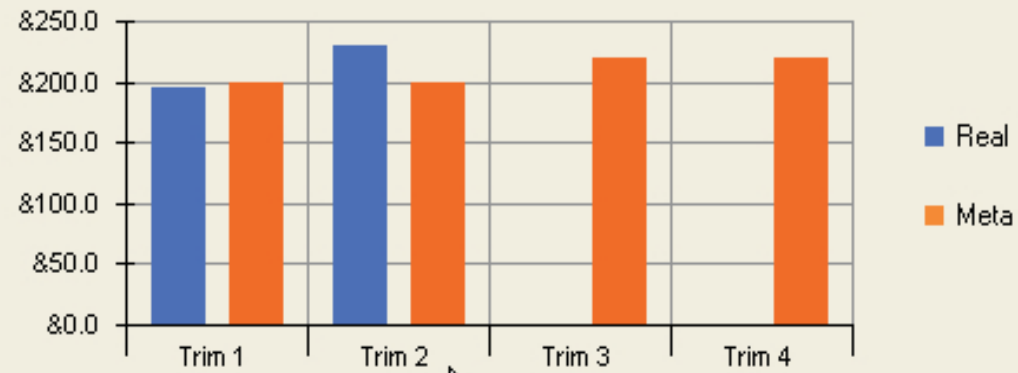
Unidad de Medida: MILLONES DE

Serie Temporal: Período

Año: 2005

	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
Real	&195	&230		
Meta	&200	&200	&220	&220

Meta Anual



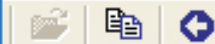
Evolución del indicador en el año



Evolución a largo plazo del indicador

Detalle de la Iniciativa - Campaña Trimestral de Promocion

Iniciativa Edicion Ver Ayuda



Campaña Trimestral de Promocion

	Jul 05	Ago 05	Sep 05	Oct 05
Avance Meta	31.8%	55.0%	80.0%	100.0%
Avance Real	20.0%	40.0%		

Información

Tareas

⊕ Criterios

Campaña de Promocion para Abrir nuevos mercados

Fecha de Inicio: 01/07/2005

Fecha de Fin: 01/10/2005

Estado: Activa

Responsables

Carlos
Rene

Objetivos Impactados

Mapa: MAPA ESTRATEGICO

INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES ACTUALE
INCREMENTAR VOL DE NEGOCIOS CLIENTES NUEVOS

Duración: 13 Semanas 1 días

16/08/2005

Consulta de iniciativas

Información **Tareas** Criterios

Campaña de Promocion para Abrir nuevos mercados

Información Tareas **Criterios**

Nombre	Progreso	Fecha Inicio	Fecha Terminacion
Diseño de la Campaña		01/07/2005	01/08/2005
Lanzamiento de la Camapaña		01/08/2005	01/09/2005
Evaluacion de los Resultados		01/09/2005	01/10/2005

Mostrar únicamente tareas en curso

Información Tareas Criterios

Costo

Importancia Estratégica

Rentabilidad

VPN

TIR

ROI

Periodos de repago

Esfuerzo de Implementación

Riesgo

Interdependencia

Ponderación total:

Consulta de iniciativas

Bienvenido [Cerrar]

Opciones Ver Ayuda

Rene

Seleccione el tipo de navegación:

- Mapa estratégico
- Iniciativas**
- BSC Individual




Fecha


 **Martes, 16 de Ago**
22:29

Salir


Iniciativas Estratégicas [Minimizar] [Maximizar] [Cerrar]

Iniciativas Edición Ayuda




Responsable: [Todos] Mapa: [Todos] Estado: [Todos] 

Mostrar únicamente iniciativas en curso

Nombre	Avance a Jul 2005	Fecha Inicio	Fecha Terminación
Campaña Trimestral de Promocion		01/07/2005	01/10/2005

Detalle de la Iniciativa - Campaña Trimestral de Promocion

Iniciativa Edición Ver Ayuda

Campaña Trimestral de Promocion

	Jul 05	Ago 05	Sep 05	Oct 05
Avance Meta	31.8%	55.0%	80.0%	100.0%
Avance Real	20.0%	40.0%		

Información | Tareas | Criterios

Campaña de Promocion para Abrir nuevos mercados

Fecha de Inicio: 01/07/2005
Fecha de Fin: 01/10/2005
Estado: Activa

Responsables: Carlos, Rene

Objetivos Impactados: INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS CLIENTES ACTUALES, INCREMENTAR VOL DE NEGOCIOS CLIENTES NUEVOS

Mapa: Todos

Duración: 13 Semanas 1 días

16/08/2005

Consulta de iniciativas