

Anexo F

Taller en Iniciativas Estratégicas

Programa de Gran Visión del Desarrollo Litoral



Taller de Iniciativas Estratégicas



VISITA 3

1. Agenda

2. Revisión de Iniciativas Estratégicas

3. Matriz de Impacto

4. Próximos Pasos

VISITA 3

Taller de Iniciativas Estratégicas

09:00 – 13:00 Revisión de Iniciativas estratégicas.

13:00 – 14:00 Priorización de Iniciativas: Matriz de Impacto.

14:00 – 14:30 Próximos Pasos.

VISITA 3

1. Agenda

2. Revisión de Iniciativas Estratégicas

3. Matriz de Impacto

4. Próximos Pasos

VISITA 3

Trabajo de Identificación de Iniciativas

09:00 – 10:00 Área XXX.

09:00 – 11:00 Área XXX.

10:00 – 12:00 Área XXX.

12:00 – 14:00 Área XXX.

12:00 – 14:00 Área XXX.

11:00 – 12:00 Área XXX.

12:00 – 13:00 Área XXX.

09:00 – 14:00 Capacitación a Responsable de Configuración, Administración y Captura de Datos de Herramienta.

14:00 Comida

Capacitación en IRT

VISITA 3

1. Técnica

9:00 – 10:00

2. Configuración

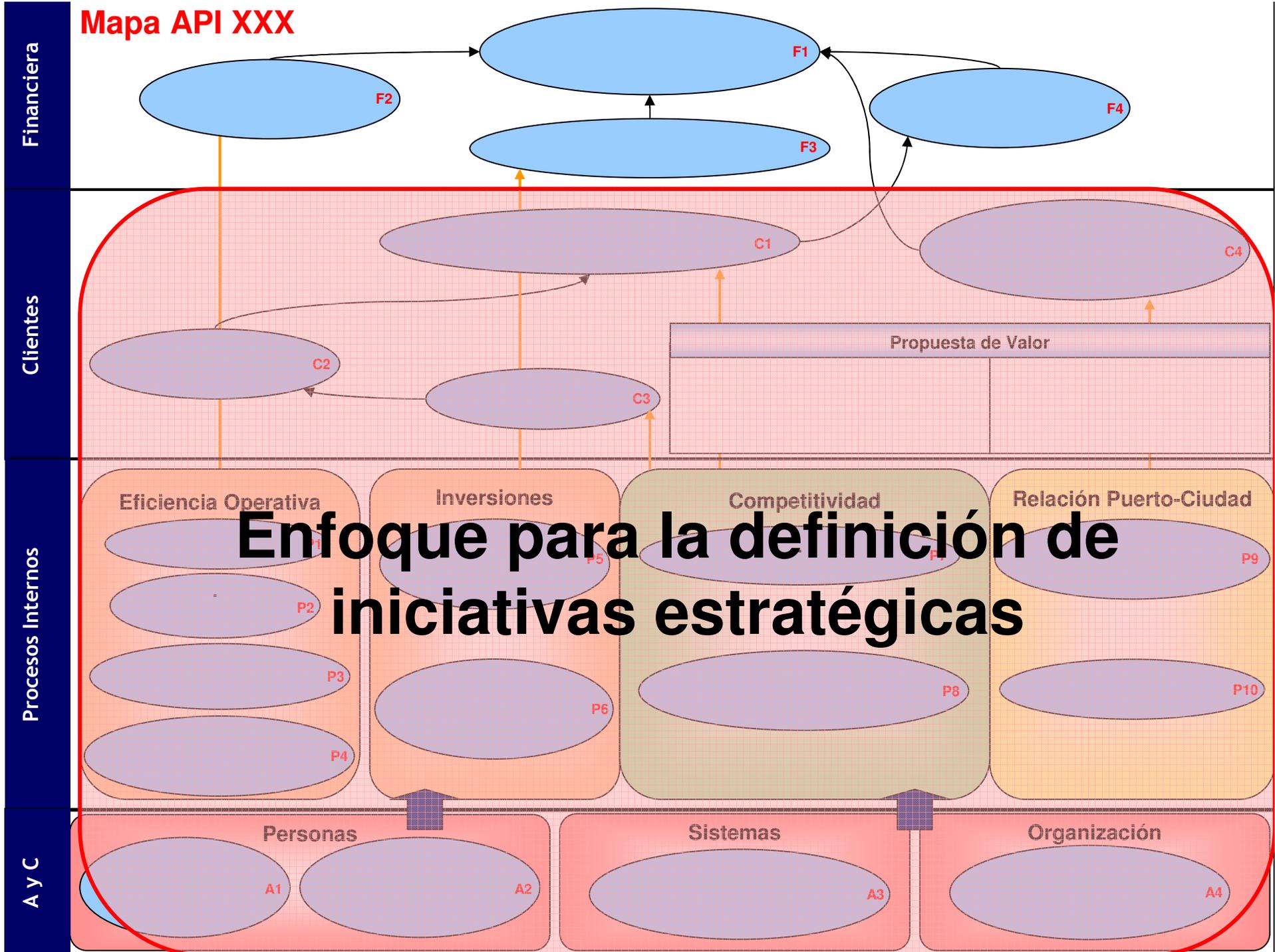
10:00 – 12:00

3. Captura de Datos

12:00 – 13:00

13:00 – 14:00

Mapa API XXX



Identificación de Iniciativas Estratégicas



Cientes

Responsable

Descripción

--

Indicadores Estratégicos

Iniciativas Estratégicas que impactan

No	Nombre de la Iniciativa

VISITA 3

1. Agenda

2. Revisión de Iniciativas Estratégicas

3. Matriz de Impacto

4. Próximos Pasos

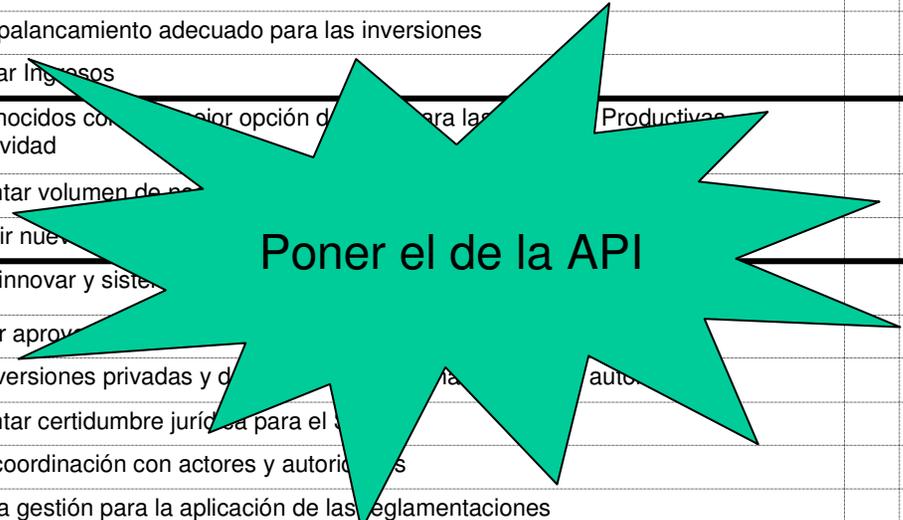
Matriz de Impacto



- Como primer paso de priorización se evaluará el impacto estratégico de las iniciativas identificadas.
- Para este fin se define el grado del impacto (bajo = 1, medio = 2 o alto = 3) de las iniciativas en cada uno de los objetivos estratégicos del BSC.

Ejemplo	Iniciativa
Objetivos	Actualización del marco jurídico
Incrementar certidumbre jurídica	Alto Impacto = 3
Tener tarifas competitivas que premien la eficiencia	Medio Impacto = 2
Desarrollar una cultura de planeación aprendizaje y seguimiento con sensibilidad con lo que ocurre en el mercado	N.A.

Objetivo	1 = bajo impacto 2 = medio impacto 3 = alto impacto	Iniciativas																	
		CRM	Programa de Calidad	Rediseño Procesos Estr.	Desarrollo Mej. Prácticas	Alinear PMDP con PRODELI	Comercialización	Financiamiento	Estrategia Puertos	Modificación Ley de Puertos	Coordinación SEMARNAT MIAS	Portal del SPN	Mecanismos de Coordinación y Segum.	Coordinación con Aduana	Rediseño procesos administrativos	Reglas de Operación	Simplificación de Trámites	Políticas y Lineamientos de Tarifas	Estudios de vocación / tarifas
Ser auto-sustentable en el crecimiento (las Inversiones necesarias = I-G)																			
Optimizar costos																			
Lograr apalancamiento adecuado para las inversiones																			
Maximizar Ingresos																			
Ser reconocidos como mejor opción de Puerto para las Cadenas Productivas competitivas																			
Incrementar volumen de negocio																			
Conseguir nuevos socios																			
Mejorar, innovar y sistematizar procesos																			
Optimizar aprobación de trámites																			
Atraer inversiones privadas y de organismos autónomos																			
Incrementar certidumbre jurídica para el sector																			
Mejorar coordinación con actores y autoridades																			
Mejorar la gestión para la aplicación de las regulaciones																			
Tener tarifas competitivas que premien la eficiencia																			
Vincular la localización de puertos y vocaciones con cadenas productivas																			
Gestionar la integración puerto-ciudad																			
Garantizar las reservas territoriales																			
Desarrollar una gestión del conocimiento basada en sistemas de información confiables y oportunos																			
Desarrollar una cultura de planeación aprendizaje y seguimiento con sensibilidad con lo que ocurre en el mercado																			
Desarrollar un equipo con los conocimientos necesarios para implementar los objetivos estratégicos del SPN																			



Responsables de Iniciativas



Mejorar la imagen del puerto en la comunidad				N°	01
Promocionar el puerto como impulsor del desarrollo económico y social de su zona de influencia, creando vínculos entre el puerto y la comunidad.					
Responsable de la Iniciativa		Juan Pérez			
Duración estimada	18 meses	Inicio	08/2005	Fin	02/2007
Recursos estimados	1.000.000 \$	Departamentos involucrados	Departamento 1 Departamento 2		
Objetivos en que impacta la iniciativa			Logros esperados por la iniciativa		
F1	Ser rentables (socialmente) y autosuficientes		Logro esperado con relación al objetivo F1		
C2	Aportar valor a la sociedad		Logro esperado con relación al objetivo C2		
F3	Maximizar ingresos		Logro esperado con relación al objetivo F3		
N°	Actividades clave			Inicio	Fin
1	Actividad 1			08/2005	10/2005
2	Actividad 2			11/2005	12/2005
3	Actividad 3			01/2006	06/2006
4	Actividad 4			07/2006	11/2006
5	Actividad 5			12/2006	02/2007

VISITA 3

1. Agenda

2. Revisión de Iniciativas Estratégicas

3. Matriz de Impacto

4. Próximos Pasos

Próximos Pasos

1. Priorizar las iniciativas estratégicas.

2. Llenar las plantillas de Iniciativas.

❖ Priorizar las Iniciativas Estratégicas



CRITERIOS PARA PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

CRITERIO	PESO %	PUNTAJE				
		PEOR	←————→			MEJOR
		1	2	3	4	5
IMPACTO ESTRATÉGICO	30	Muy bajo (1 a 4 puntos)	Bajo (5 a 7 ptos.)	Moderado (8 a 10 puntos)	Alto (11 a 13 puntos)	Muy alto (> a 13 puntos)
RENTABILIDAD (VPN)	25	Muy baja (< 10 M u\$s)	Baja (10 - 40 M u\$s)	Moderada (40 - 70 M u\$s)	Alta (70 - 100 M u\$s)	Muy alta (> a 100 M u\$s)
TIEMPO DE REPAGO	15	Muy Largo (> a 12 trim)	Largo (8 a 12 trim)	Moderado (5 a 8)	Corto (2 a 4 trim)	Muy Corto (< a 1 trim)
MONTO DE INVERSIÓN	10	Muy alto (> a 100 M u\$s)	Alto (de 70 M a 100 M u\$s)	Medio (de 40 M a 70 M u\$s)	Bajo (de 10 M a 40 M u\$s)	Muy bajo (< a 10 M u\$s)
INTERDEPENDENCIA	10	Muy interdependiente (con 4 o +)	Relativamente interdependiente (con 3)	Moderadamente interdependiente (con 2)	Relativamente independiente (con 1)	Totalmente Independiente (con 0)
TOTAL	90					

ALINEADO CON EL PRESUPUESTO ANUAL!

Plantilla de Iniciativas



Nombre de la Iniciativa		Mejorar la imagen del puerto en la comunidad			N°	01
Descripción		Promocionar el puerto como impulsor del desarrollo económico y social de su zona de influencia, creando vínculos entre el puerto y la comunidad.				
Responsable de la Iniciativa		Juan Pérez				
Duración estimada	18 meses	Inicio	08/2005	Fin	02/2007	
Recursos estimados	1.000.000 \$	Departamentos involucrados	Departamento 1 Departamento 2			
Objetivos en que impacta la iniciativa			Logros esperados por la iniciativa			
F1	Ser rentables (socialmente) y autosuficientes		Logro esperado con relación al objetivo F1			
C2	Aportar valor a la sociedad		Logro esperado con relación al objetivo C2			
F3	Maximizar ingresos		Logro esperado con relación al objetivo F3			
N°	Actividades clave			Inicio	Fin	
1	Actividad 1			08/2005	10/2005	
2	Actividad 2			11/2005	12/2005	
3	Actividad 3			01/2006	06/2006	
4	Actividad 4			07/2006	11/2006	
5	Actividad 5			12/2006	02/2007	