

Anexo C

Taller para la Construcción del Mapa Estratégico



PROGRAMA DE GRAN VISIÓN DEL DESARROLLO LITORAL

Construcción de Mapa Estratégico

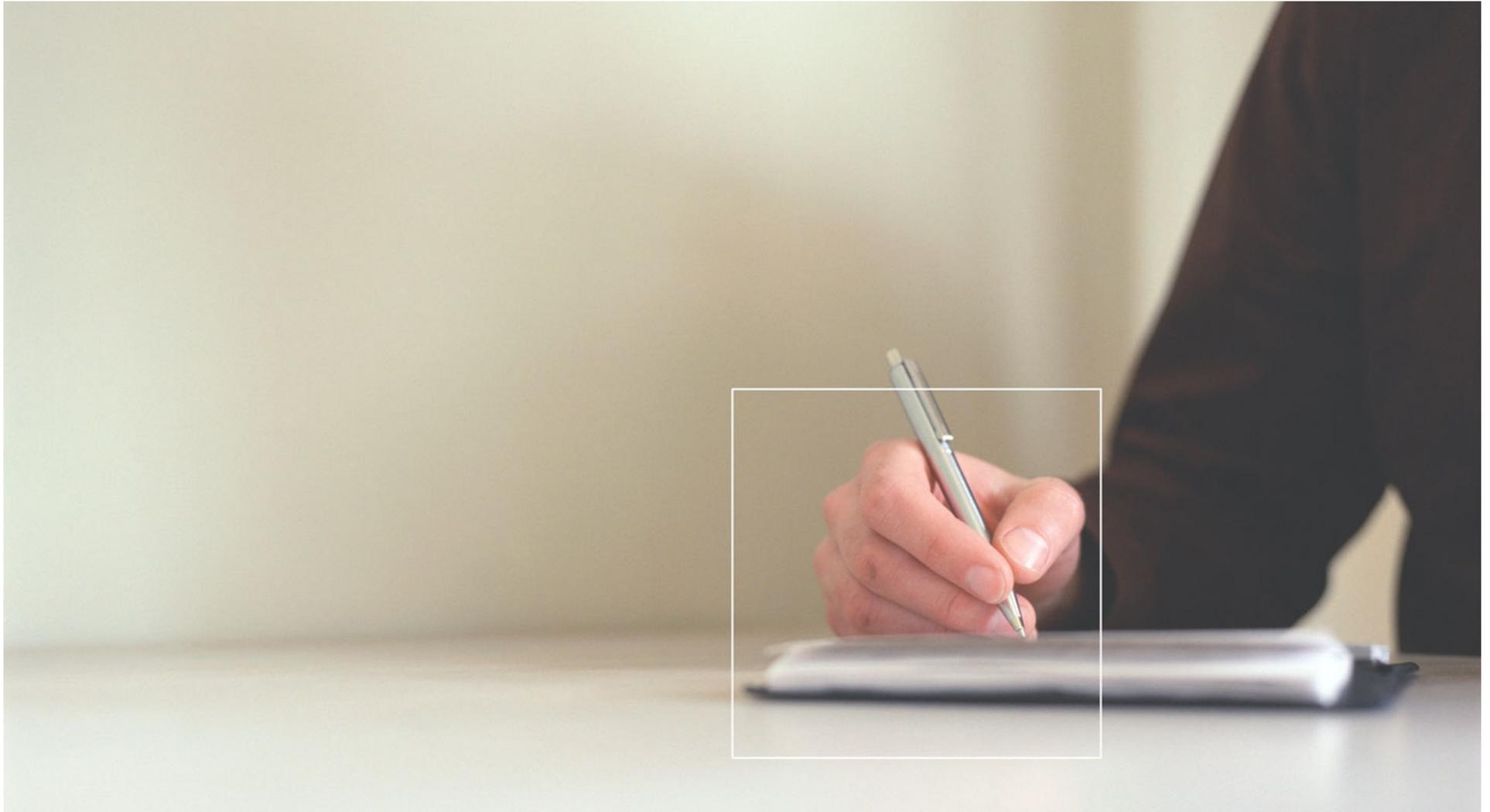


Agenda

VISITA 1



09:00 – 09:30	Breve Resumen
09:30 – 10:45	Elaboración de la Perspectiva Financiera
10:45 – 11:00	Café
11:00 – 12:15	Elaboración de la Perspectiva de Clientes
12:15 – 14:00	Elaboración de la Perspectiva de Procesos Internos
14:00 – 15:30	Comida
15:30 – 16:30	Continuación de elaboración de la Perspectiva de Procesos Internos
16:30 – 16:45	Café
16:45 – 17:45	Elaboración de la Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento
17:45 – 18:00	Presentación de Mapa y Próximos Pasos

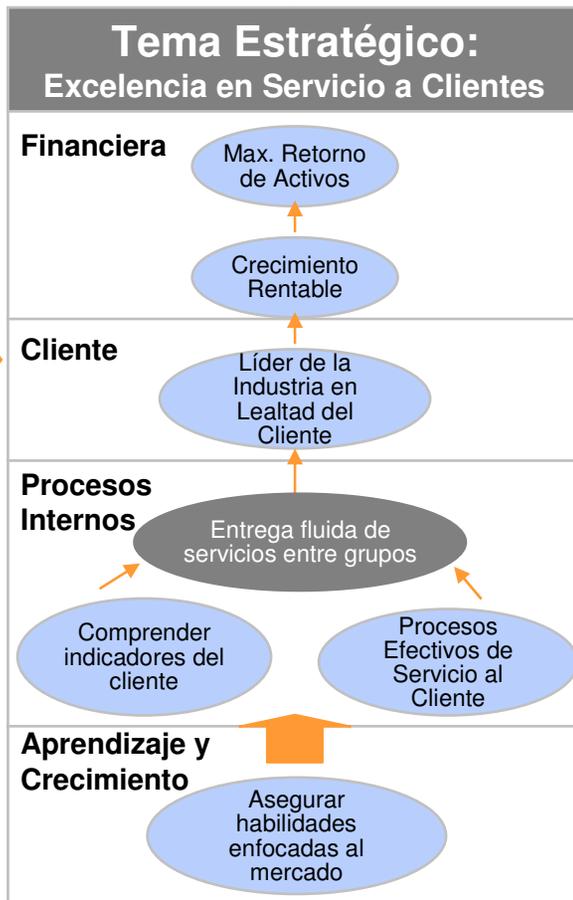


■ ■ Construcción del Mapa Estratégico

Terminología del BSC

Tema Estratégico:
Diagrama de las relaciones de causa y efecto entre los objetivos estratégicos

Perspectivas de Negocio:
Visión integral del negocio



Objetivos
Declaración de lo que la estrategia debe lograr y lo que es crítico para su éxito

Indicadores
La manera en la que el logro de la estrategia se medirá y se le dará seguimiento

Metas
El nivel de desempeño o tasa de mejora necesaria

Iniciativa
Programas de acciones clave requeridos para alcanzar los objetivos

Objetivos	Indicadores	Metas	Iniciativas
Entrega fluida de servicios entre grupos	% de promesas cumplidas	97% (primera oportunidad)	Automatización de despachos de servicio



Ejemplo

MAPA	OBJETIVO	DEFINICION
	<p style="text-align: center;">Asegurar el procesamiento de gas y condensados amargos</p>	<p>Contar con la capacidad de producción que permita asegurar el procesamiento eficiente del gas y condensados entregados con los estándares de calidad del producto acordados con el cliente.</p>

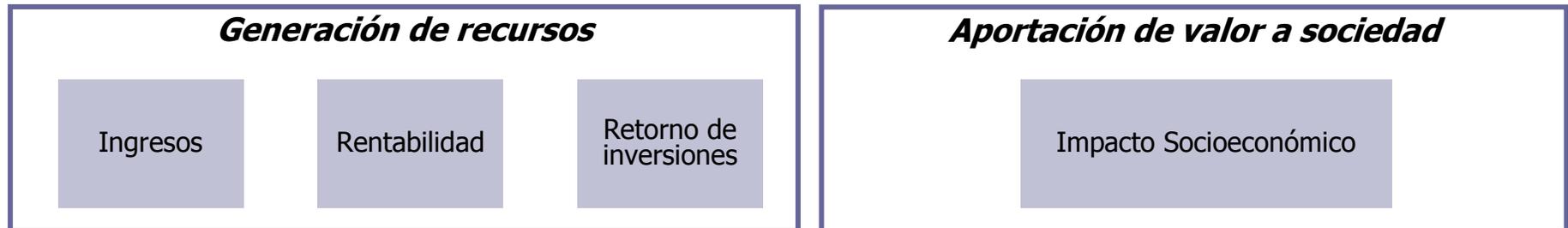
Indicador	Forma de cálculo	UM	Frec.	Fuente	Resp.
Capacidad de reserva de criogénicas	Reserva= ((Capacidad de servicio – Capacidad utilizada)/Capacidad de servicio)X100 + % Disponibilidad	%	Mensual	Subgerencia de planeación de operaciones	Jefe de Planeación

Valores históricos y Metas	
2001	34.8%
2002	35.3%
2003	28.9%
2004	> 19%
2005	> 40%
2006	> 34%

Iniciativa Estratégica
1. Construcción de capacidad criogénica adicional.

Perspectiva Financiera

- Temas predominantes en el Sector Portuario:



Ejemplos de Objetivos:

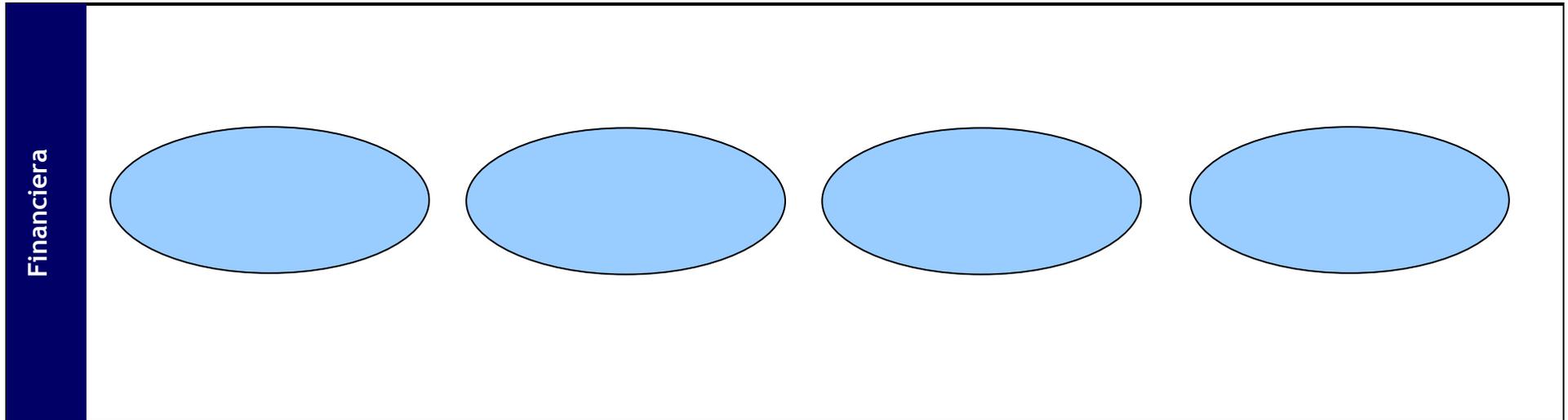
- **Generación de Recursos**
 - Incrementar el volumen de negocio diversificando fuentes de ingresos;
 - Alcanzar rentabilidad adecuada;
 - Optimizar y rentabilizar inversiones;
- **Aportación de Valor a la Sociedad**
 - Aumentar el impacto socioeconómico del puerto en su entorno;



Construcción del Mapa Estratégico

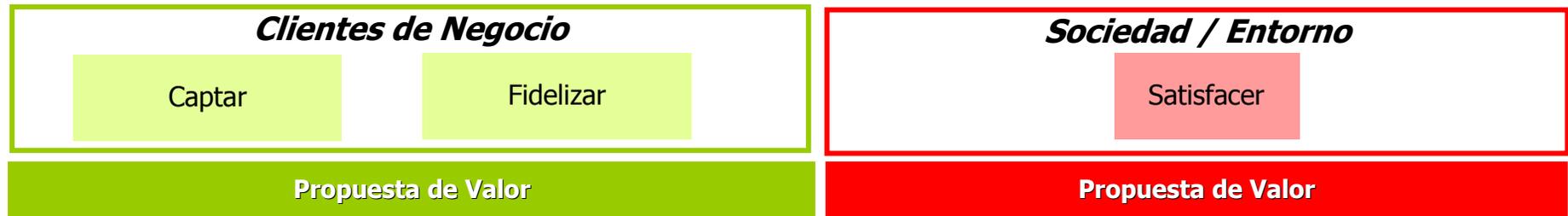


Perspectiva Financiera



Perspectiva de Clientes

- Temas predominantes en el Sector Portuario:

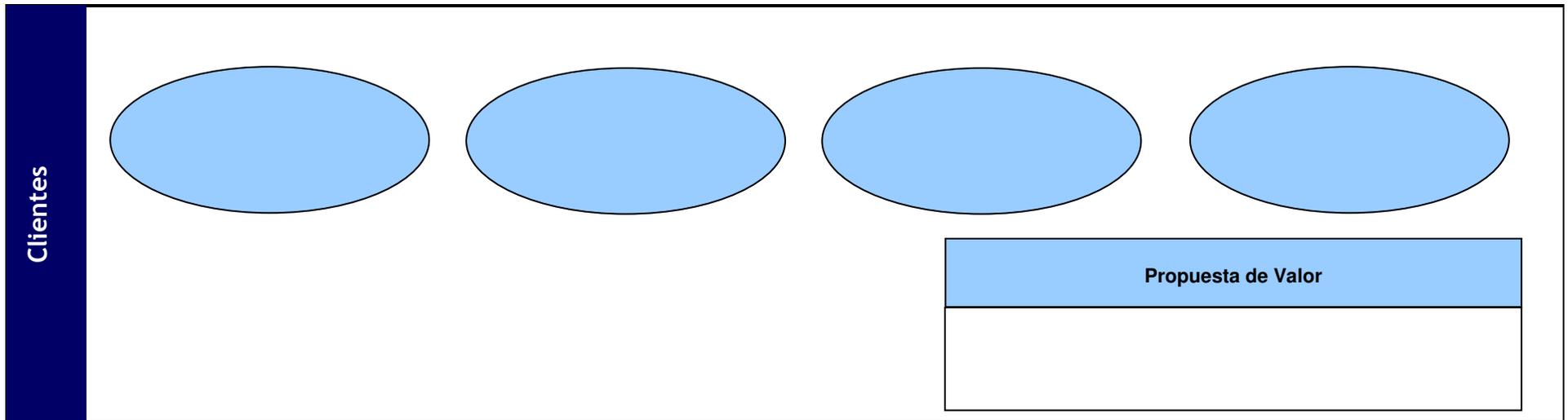


Ejemplos de Propuestas de Valor:

- **Clientes de Negocio**
 - Tener precios competitivos;
 - Ser percibidos por nuestros clientes como un puerto fiable, competitivo y de calidad;
 - Adecuarla oferta de infraestructura, espacios, instalaciones y servicios;
- **Sociedad Entorno**
 - Garantizar Seguridad;
 - Alinear el desarrollo portuario con el desarrollo urbano;



Perspectiva de Clientes



Perspectiva de Procesos Internos

- Temas predominantes en el Sector Portuario

***Eficiencia y
Gestión
Operativa***

Inversiones

Competitividad

***Relaciones
con Entorno***

Ejemplos de elementos tratados en los diferentes temas:

- **Eficiencia y Gestión Operativa**
 - Optimización de procesos
 - Calidad
 - Planificación, desarrollo y mantenimiento de Infraestructura
 - Gestión Económico /Financiera
- **Inversiones**
 - Financiamiento
 - Endeudamiento
 - Gestión adecuada de inversiones



Perspectiva de Procesos Internos

- Temas predominantes en el Sector Portuario

***Eficiencia y
Gestión
Operativa***

Inversiones

Competitividad

***Relaciones
con Entorno***

Ejemplos de elementos tratados en los diferentes temas:

– **Competitividad**

- Accesos y comunicaciones
- Integración con las cadenas productivas
- Coordinación con la comunidad portuaria
- Investigación de mercado
- Diseño oferta servicios/precios
- Especialización

– **Relaciones con el entorno**

- Vinculación con el entorno
- Seguridad y Medio ambiente



Perspectiva de Procesos Internos

Construcción de la perspectiva de procesos internos

- **Elementos clave:**

- **Procesos Clave:** Aquellos procesos, que junto con los temas estratégicos, nos permitirán ofrecer la propuesta de valor a los clientes.
- **Temas Estratégicos:** Principales palancas para la creación de valor sostenible. Son los ejes básicos que deben inspirar la actuación de todo el sistema para conseguir el máximo objetivo.
 - Ayudan al sistema a enfocarse en llegar al destino estratégico
 - Se limitan generalmente de 3 a 5 impulsores principales del negocio.
 - Incluyen un flujo de objetivos relacionados.
 - Pueden cruzar las cuatro perspectivas de negocio.

TEMAS ESTRATÉGICOS DEL MODELO TIPO

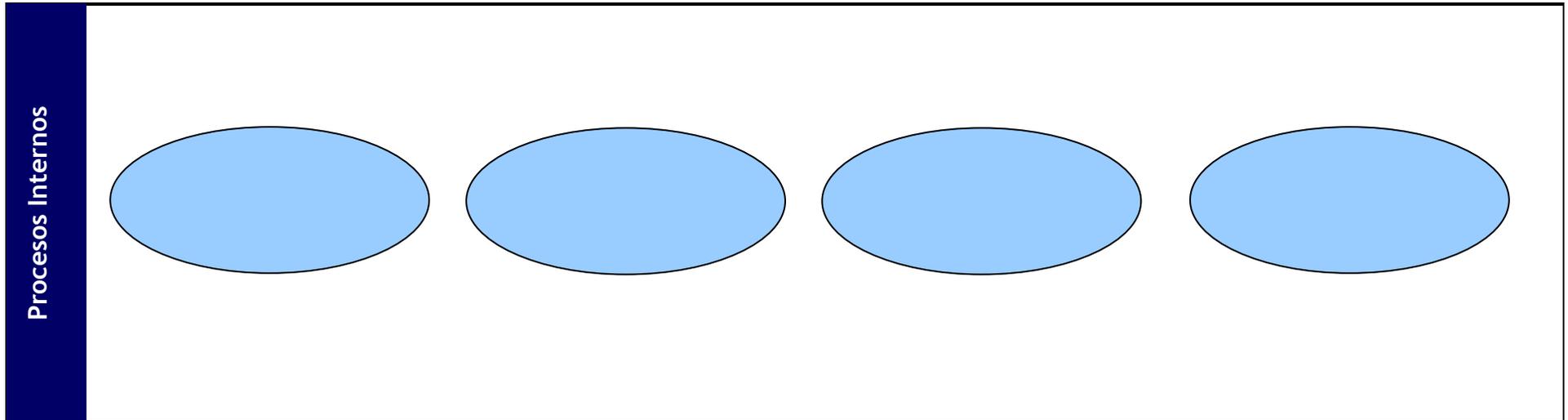
Eficiencia Operativa

Inversiones

Competitividad

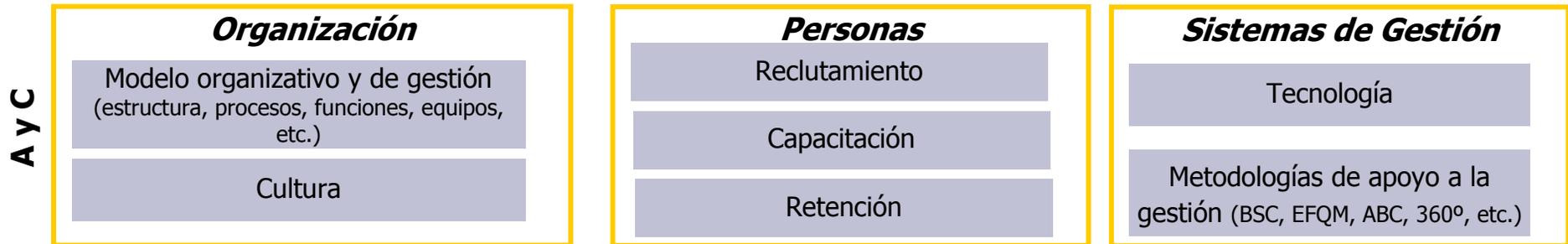
Relación Puerto-Ciudad

Perspectiva de Procesos Internos



Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

- Temas predominantes en el Sector Portuario



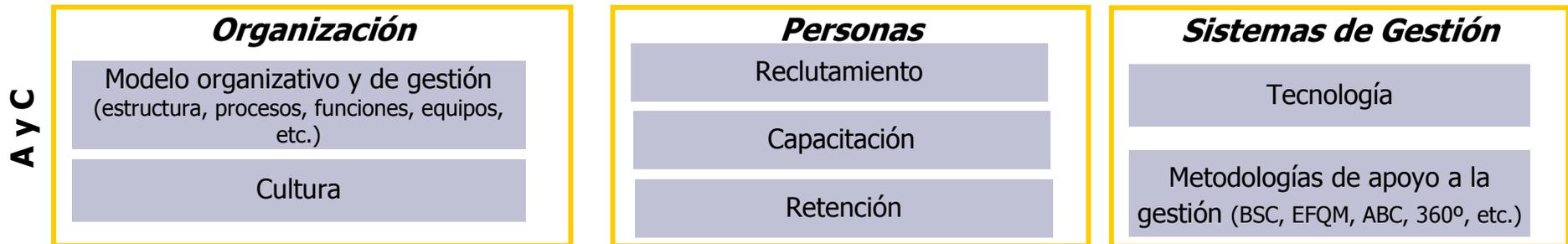
Ejemplos de Objetivos:

- **Organización**
 - Alinear la organización a la estrategia;
 - Mejorar comunicación interna;
 - Promover cambio cultural;
- **Personas**
 - Conseguir equipo humano motivado y comprometido;
 - Desarrollar conocimientos y competencias clave;



Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

- Temas predominantes en el Sector Portuario



Ejemplos de Objetivos:

- **Sistemas de Gestión**
 - Mejorar los sistemas de control de gestión y los SSII;
 - Implementar un sistema de gestión estratégica;
 - Contar un sistema de evaluación alineado con los objetivos estratégicos de la organización;

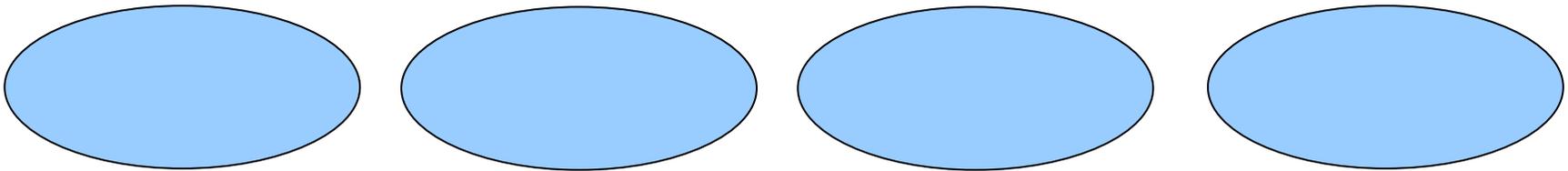


Construcción del Mapa Estratégico

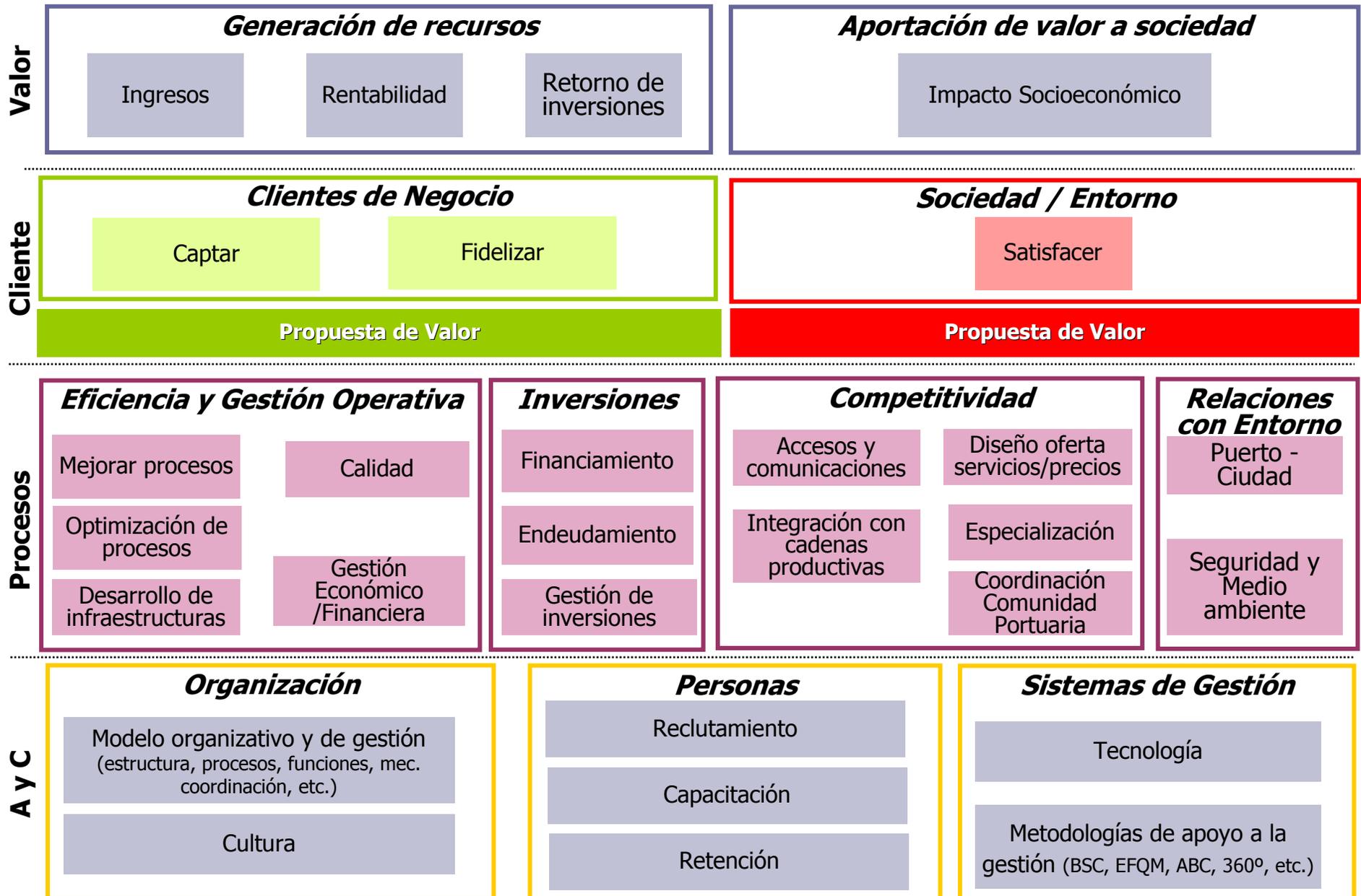


Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Aprendizaje y Crecimiento



Desarrollo del Mapa Estratégico



Construcción del Mapa Estratégico



Financiera	
Clientes	
Procesos internos	
Aprendizaje y conocimiento	



Resultados esperados y Próximos pasos



▶ Próximos Pasos

- Refinamiento del Mapa Estratégico.

- Validación del Mapa Estratégico.

