V. Difusión del proceso

V.1. Reuniones de Difusión

- La participación de los principales actores del sector es clave para el éxito del PRODELI.
- De esta manera se van a realizar eventos de comunicación que tienen como objetivo:
  - **Comunicar los resultados logrados hasta la fecha.**
  - **Invitar a una participación activa en el trabajo, aportando retroalimentación para enriquecer el PRODELI.**
  - **Crear un equipo de trabajo multidisciplinario.**

| Tipo de Reuniones | OCTUBRE | | | | | | | | | | | | | NOVIEMBRE | | | | | | | | | | | | |