



PROGRAMA DE GRAN VISIÓN DE DESARROLLO LITORAL

Reunión de Análisis Estratégico Sistema Portuario Nacional

México D.F. 13 de octubre del 2005



AGENDA



Horario	Tema	Responsable:
10:00 – 10:15	Avances y Resultados	<ul style="list-style-type: none">• Oficina de Gestión / Symnetics
10:15 – 12:00 (aprox. 20 min. por iniciativa)	Iniciativas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none">• Lic. Francisco Pastrana• Lic. Jorge González• Ing.. Alejandro Gochicoa• Lic. José Luis Iberri• Ing. Juan Paratore• Lic. Javier Zetina
12:00 – 12:45	Indicadores de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none">• Lic. Alejandro Ávalos• Lic. Horacio Carrillo• Ing. José Antonio Saucedo
12:45 – 13:00	Cierre	<ul style="list-style-type: none">• Oficina de Gestión / Symnetics

RAE del 13 de octubre del 2005

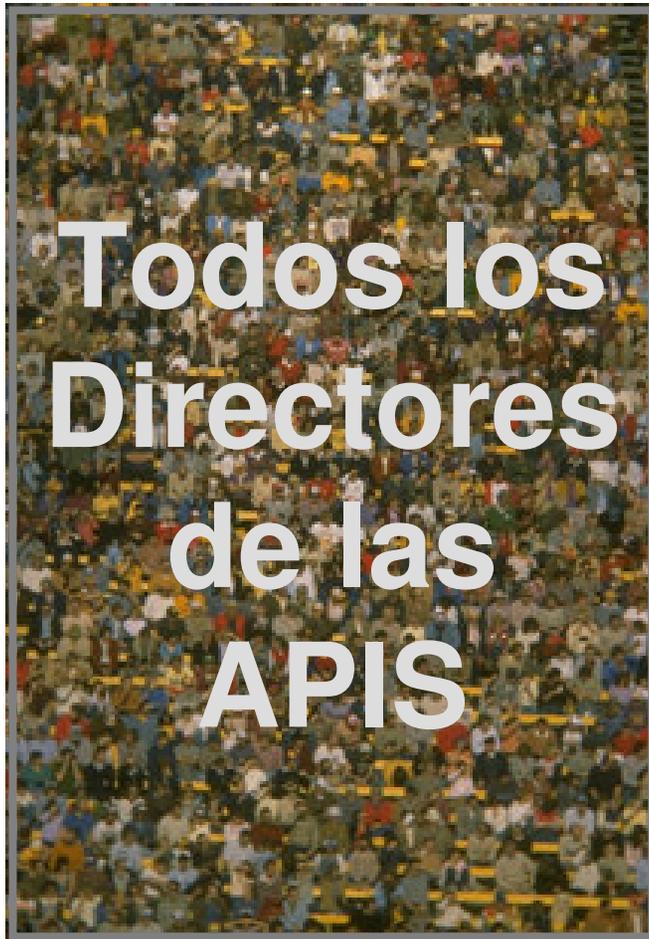


- **Objetivo:**
 - **Asegurar el impacto estratégico de los que estamos haciendo**
 - **“Destrabar y Empujar” las Iniciativas Estratégicas**
 - **Priorizar asuntos críticos**
 - **Tomar decisiones estratégicas y definir responsabilidades**

RAE del 13 de octubre del 2005



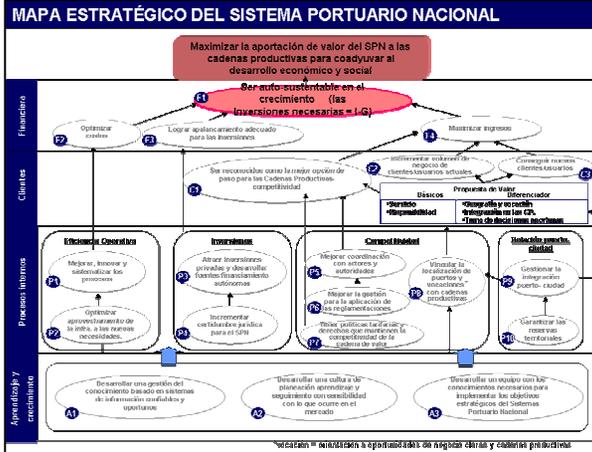
- ¿Qué es nuevo?



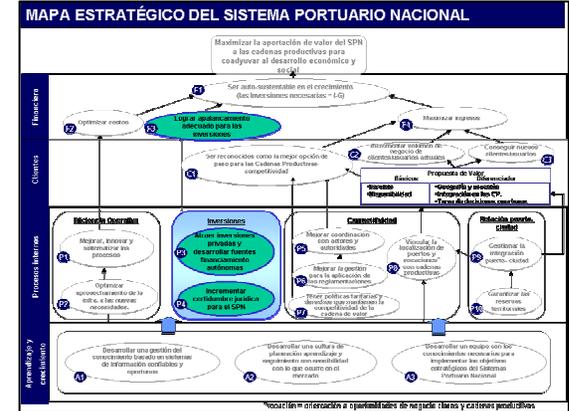
RAE del 13 de octubre del 2005



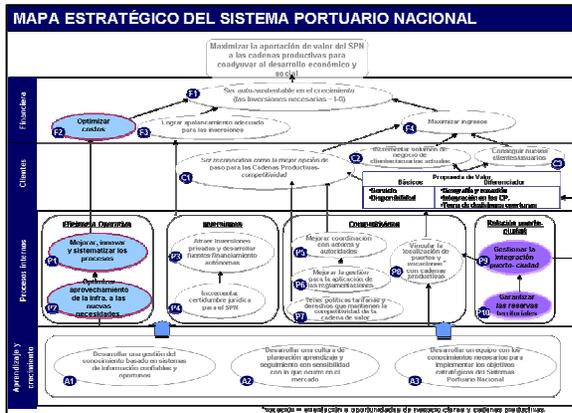
Ing. Cesar Patricio Reyes Roel



Lic. Marco Tulio Munive



Ing. Leonardo Lazo Margain



Lic. Ángel González Rul



Ing. Gil Ubaldo Martínez Ramirez



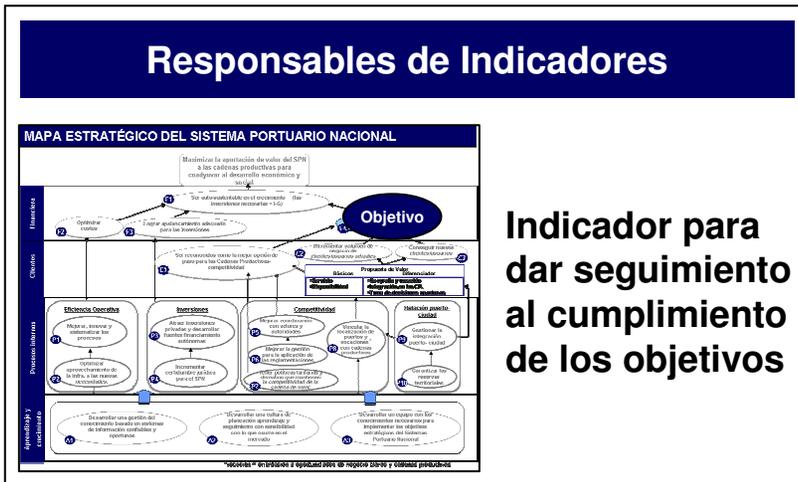
RAE del 13 de octubre del 2005

- ¿Qué es nuevo?

MEDIR AVANCES
¿Avanzamos en el logro de los objetivos?



EJECUTAR CON FOCO
Acciones enfocadas en objetivos



RAE del 13 de octubre del 2005

¿Qué es nuevo?

- Es el facilitador que analiza, interpreta situación actual y propone acciones para mejorar el logro de los objetivos.
- Las decisiones acerca de las propuesta se toma en el marco de la RAE.
- Coordina los responsables de los indicadores e iniciativas.

Responsables de Objetivos



- Asegura la consistencia y veracidad de las Mediciones
- Gestiona la disponibilidad de la información;
- Señala el impacto de iniciativas estratégicas en los indicadores de seguimiento;
- Facilita información y lo analiza con el responsable del objetivo para la RAE;

- Lidera la ejecución de la iniciativa e informa sobre avances a los responsables de los objetivos;
- Coordinación con el responsable del objetivo y el responsable del indicador;
- Participa en la RAE y exige incluir puntos críticos en la agenda de la RAE para “destrabar” los resultados de la iniciativa.

Responsables de Indicadores



Indicador para dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos

Responsables de Iniciativa



Iniciativas para lograr los objetivos

- ¿Qué es nuevo?

Participantes

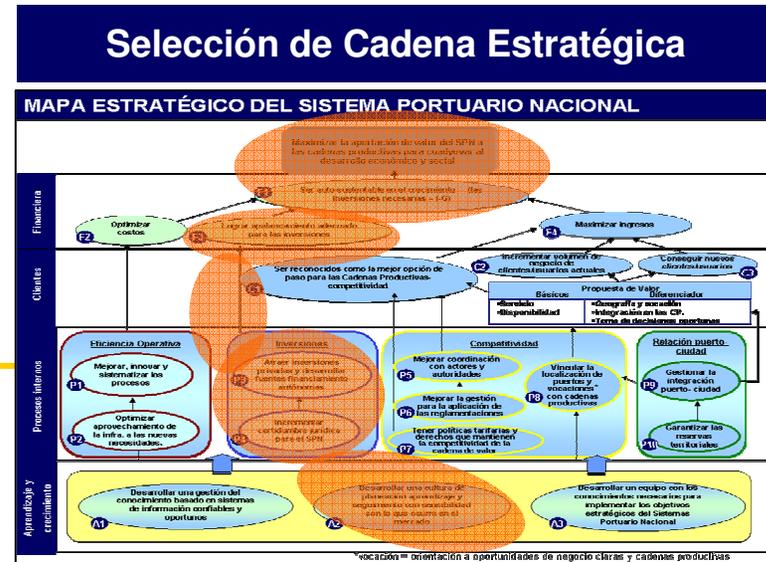
FOCO en la RAE

Participan en todas las RAES

Responsables de los Objetivos Estratégicos

+ Invitados *

TOMA DE DECISIONES para el Conjunto de objetivos estratégicos que pertenecen al **TEMA ESTRATÉGICO** seleccionado



En función de la cadena seleccionada:

- Responsables de iniciativas
- Responsables de indicadores (Excepcionalmente)

Otros participantes:

- Oficina de Gestión
- Otros

RAE del 13 de octubre del 2005



¿Qué hace rol tiene la Oficina de Gestión en la RAE?

¿Qué SI hace?

- **Coordinación de la preparación de la información de Indicadores, Metas e Iniciativas**
- **Preparación de la agenda de la RAE y la documentación general**
- **Moderación de la RAE**
- **Vigilar cumplimiento de la agenda**
- **Elaboración y envío del protocolo de la RAE**
- **Apoyar en la aplicación de reglas básica de la RAE**

¿Qué NO hace?

- **Fijar Metas o Indicadores**
- **Tomar Decisiones sobre Metas e Indicadores**
- **Tomar Decisiones sobre Iniciativas**

RAE del 13 de octubre del 2005

- **Las reglas básicas de la RAE para mejorar la TOMA de DECISIONES**

1. El tiempo de todos es valioso – Se Puntual
2. No interrumpas
Celulares apagados o en silencio
Una junta a la vez
3. Respeto
Respeto los ideas de los demás
No hables por los demás
Se cuestionan ideas – no personas
Es estrictamente profesional – no lo tomes personal
4. Manejo de Agenda
El tiempo es limitado
Comentarios claros y concisos
Solo un tema a la vez
5. Participación abierta
No se queden con la duda

Para el éxito de la RAE todas las Organizaciones SÍ deben enfocarse en:

- **La información debe se preparada y analizada previamente por los participantes para argumentar con conocimiento**
- **No se hacen presentaciones durante la RAE, aquí se discute y argumenta para la Toma de Decisiones**

RAE del 13 de octubre del 2005



- ¿Qué vamos a hacer?

1

Revisar la Cadena Estratégica Seleccionada

2

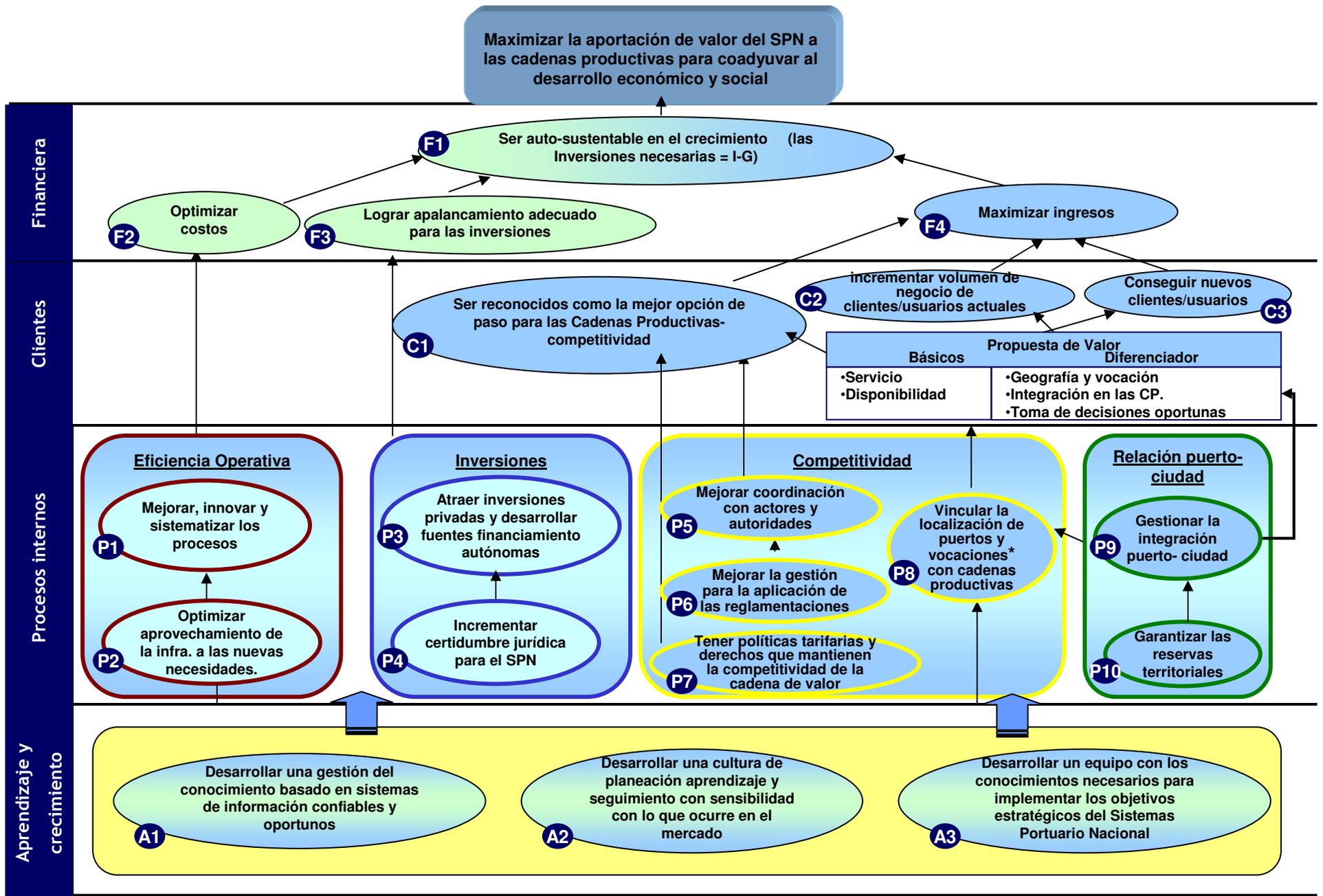
Tomar las decisiones necesarias para avanzar y “destrabar” las iniciativas que impactan en los objetivos de la cadena

3

Revisar avances en el proceso de seguimiento (indicadores) de los objetivos de la cadena

1) Cadena Estratégica Seleccionado

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL



*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Maximizar la aportación de valor del SPN a las cadenas productivas para coadyuvar al desarrollo económico y social



*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

RAE del 13 de octubre del 2005

- **Secuencia de la RAE**



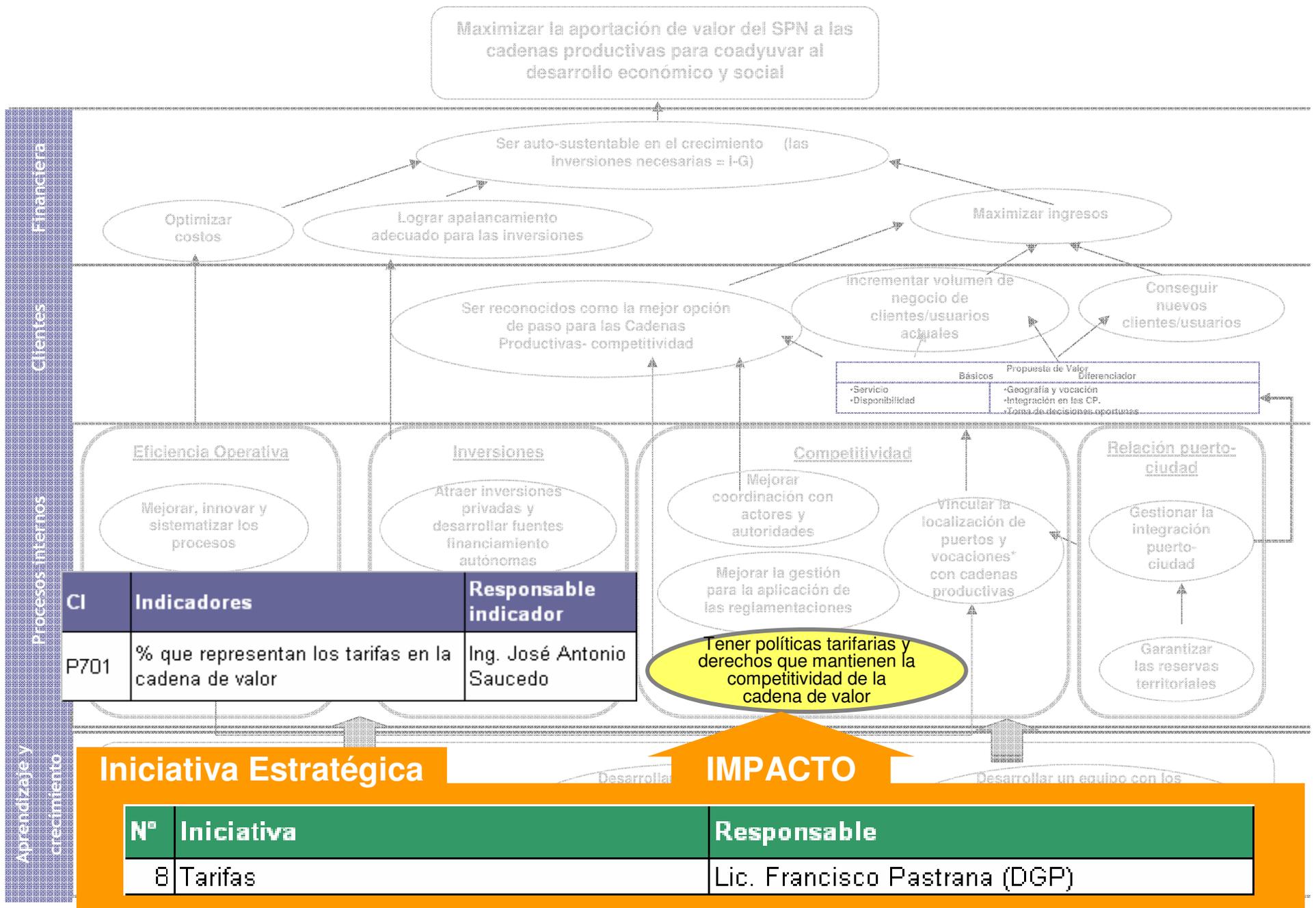
PASO 2: Verificar avances de los Indicadores estratégicos

PASO 1: Validar Impacto de las Iniciativas estratégicas



2) Tomar decisiones
necesarias para avanzar en
las iniciativas que impactan
en la cadena

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

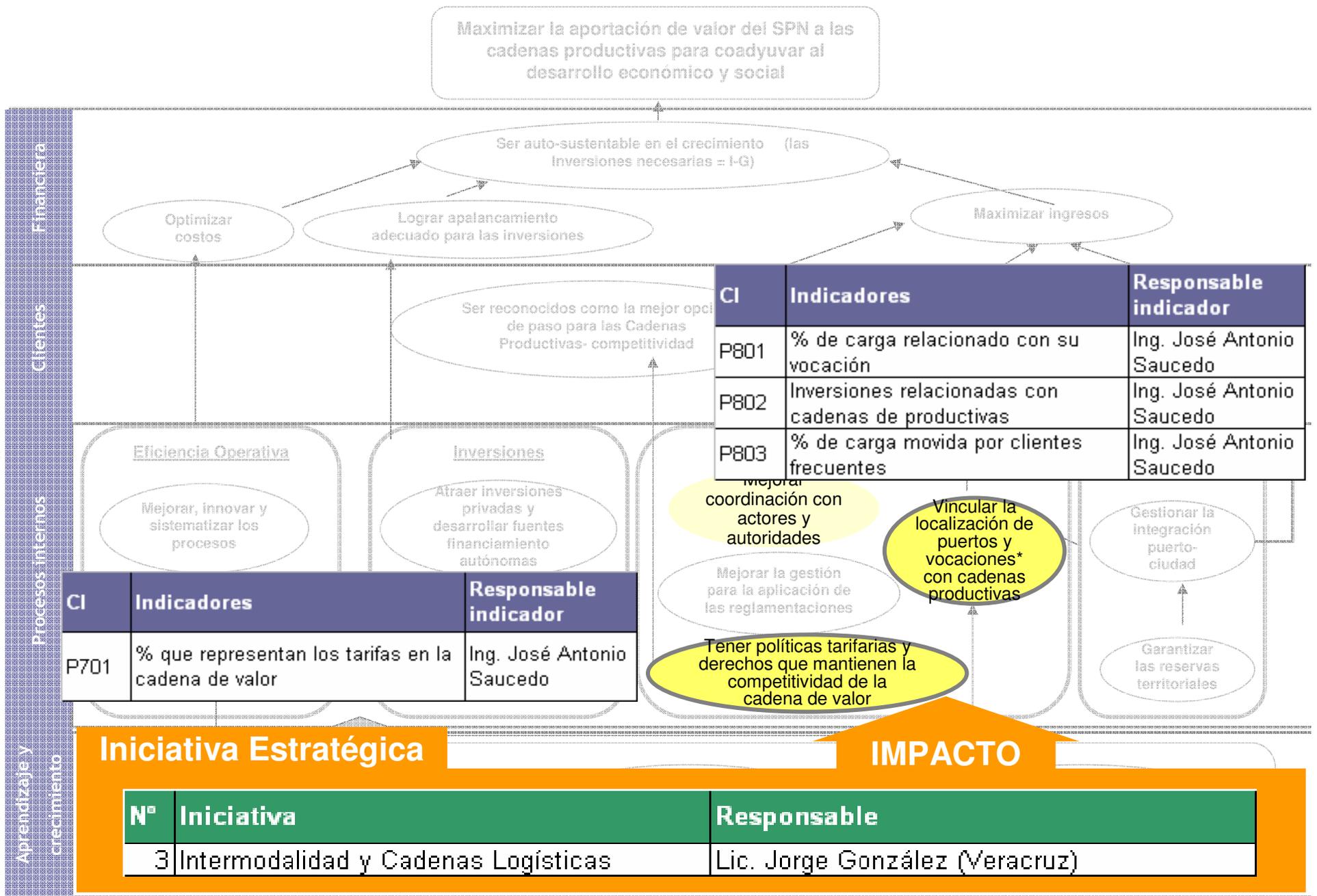


Plantilla de Iniciativas



Nombre de la Inicitiva				N°	09
Descripción					
Responsable de la Inicitiva					
Duración estimada		Inicio		Fin	
Recursos estimados		Áreas Involucradas			
Objetivos en que impacta la iniciativa				Logros esperados por la iniciativa	
N°	Logros intermedios esperados	Fecha de finalización	Actividades Clave	Inicio	Fin

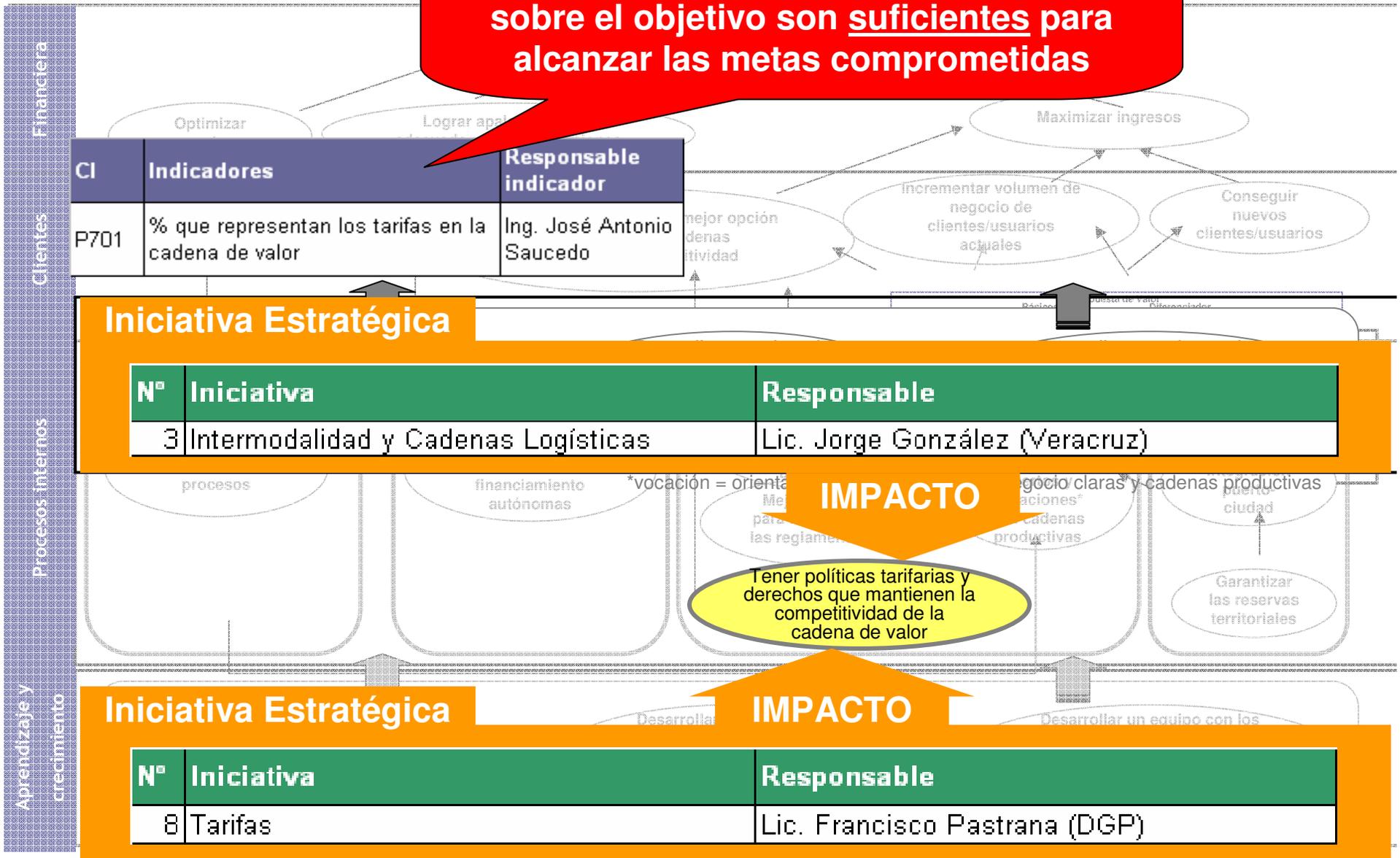
MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL



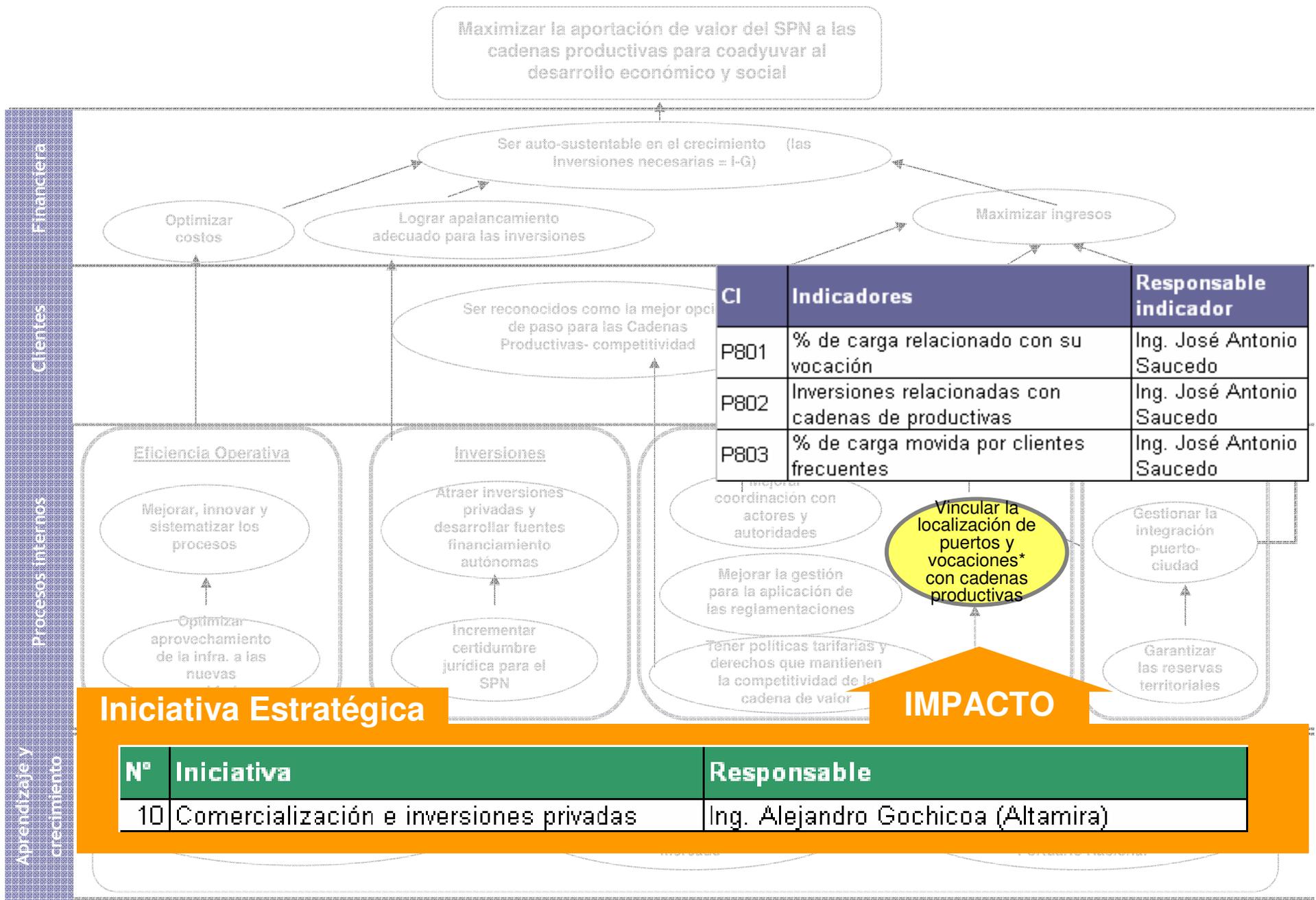
*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Deberemos asegurarnos luego que el impacto de las iniciativas seleccionadas sobre el objetivo son suficientes para alcanzar las metas comprometidas

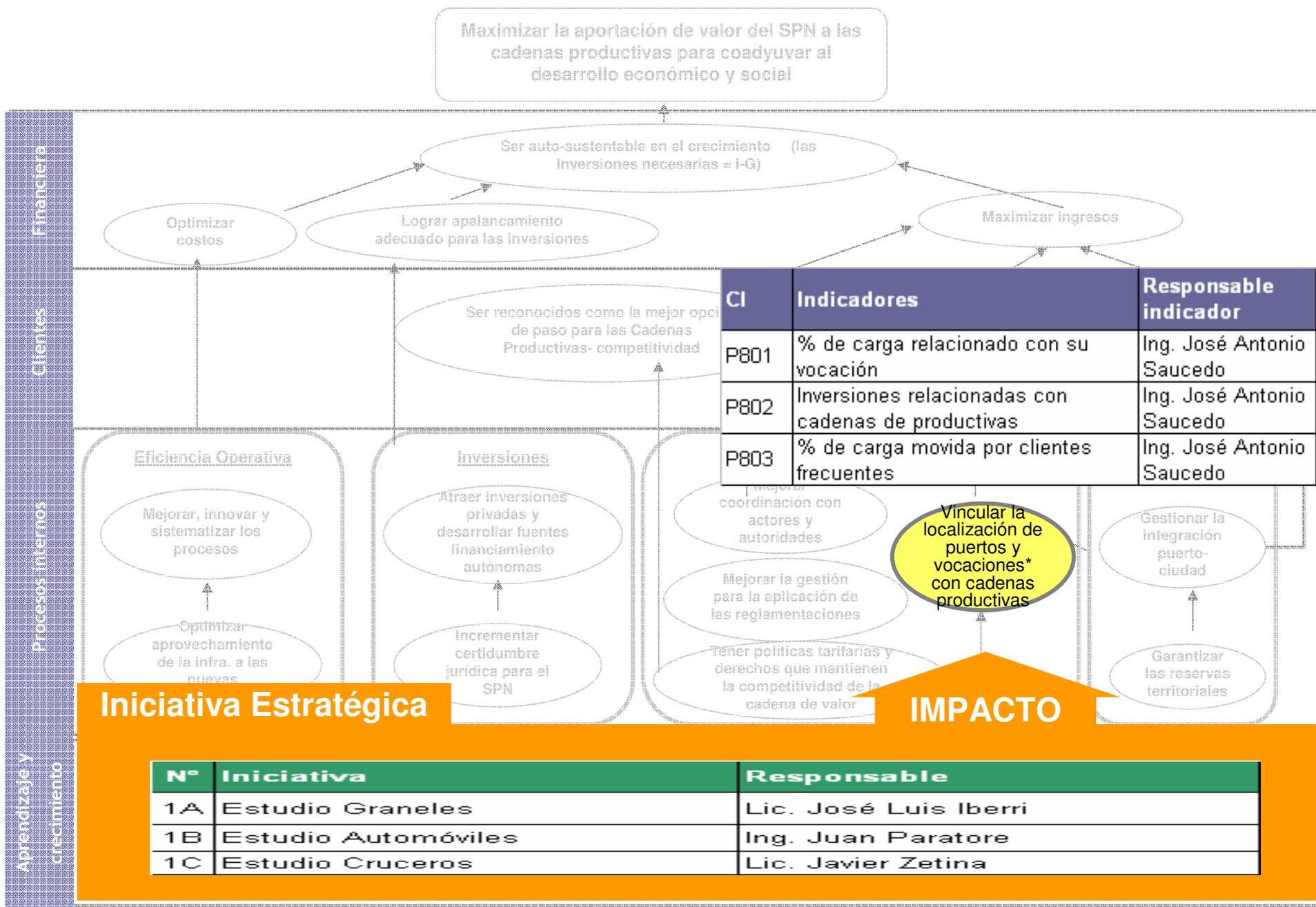


MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL



*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

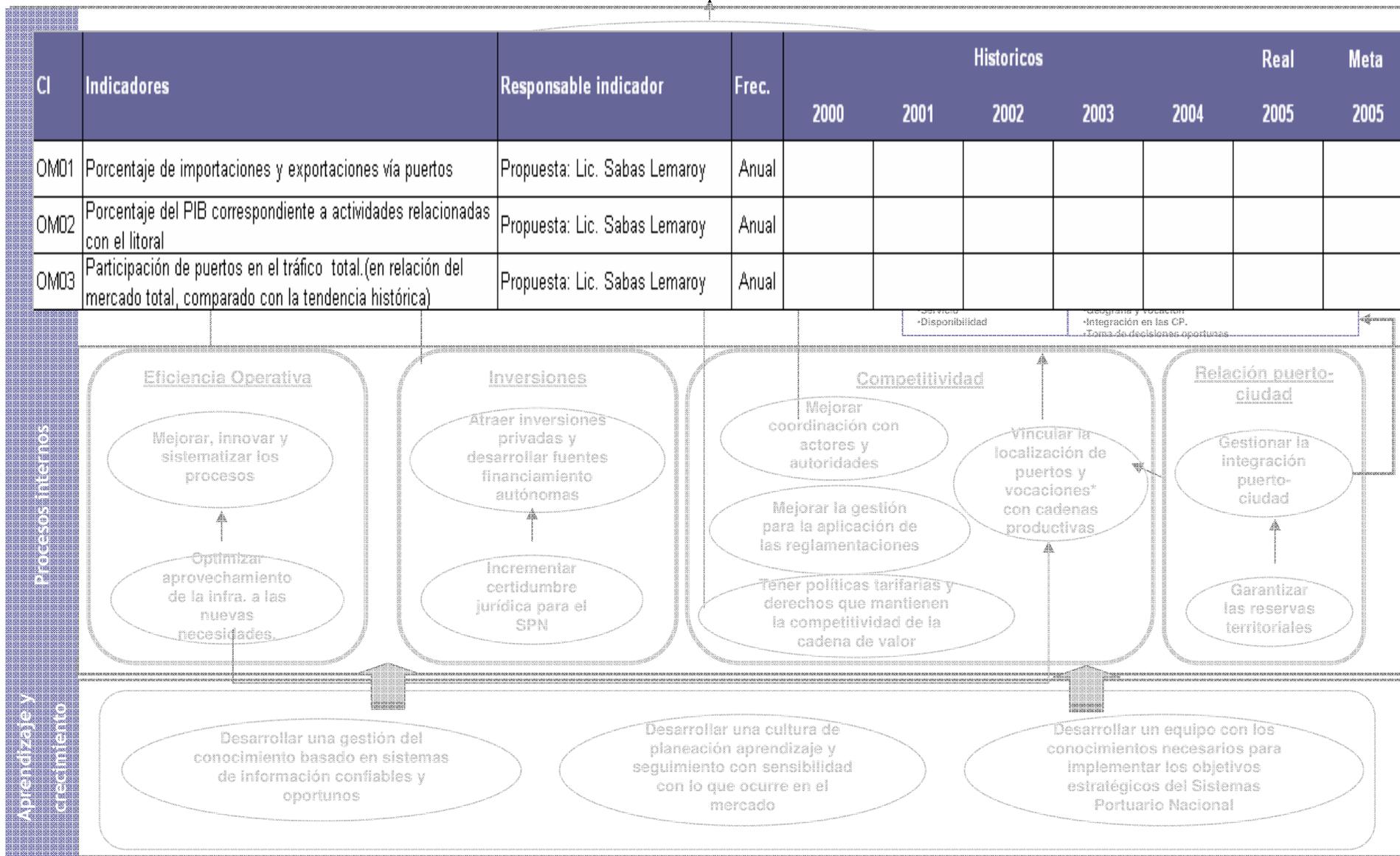


*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

3) Revisar avances en el proceso de seguimiento (indicadores) de los objetivos de la cadena

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Maximizar la aportación de valor del SPN a las cadenas productivas para coadyuvar al desarrollo económico y social



*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Maximizar la aportación de valor del SPN a las cadenas productivas para coadyuvar al desarrollo económico y social

F1

Ser auto-sustentable en el crecimiento
(las Inversiones necesarias = I-G)

Optimizar costos

Lograr apalancamiento adecuado para las inversiones

Maximizar ingresos

F4

CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real				Meta	
				2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005	2005	
F101	Rentabilidad Anual	Lic. Horacio Carillo	Trimestral											
F102	Inversiones / Ingresos (nuevo)	Lic. Horacio Carillo	Trimestral											

CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real				Meta	
				2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005	2005	
F401	% incremento ingresos / % incremento del PIB transporte	Lic. Horacio Carillo	Trimestral											

aprovechamiento de la infra. a las nuevas necesidades.

certidumbre jurídica para el SPN

Tener políticas tarifarias y derechos que mantienen la competitividad de la cadena de valor

Garantizar las reservas territoriales

Desarrollar una gestión del conocimiento basado en sistemas de información confiables y oportunos

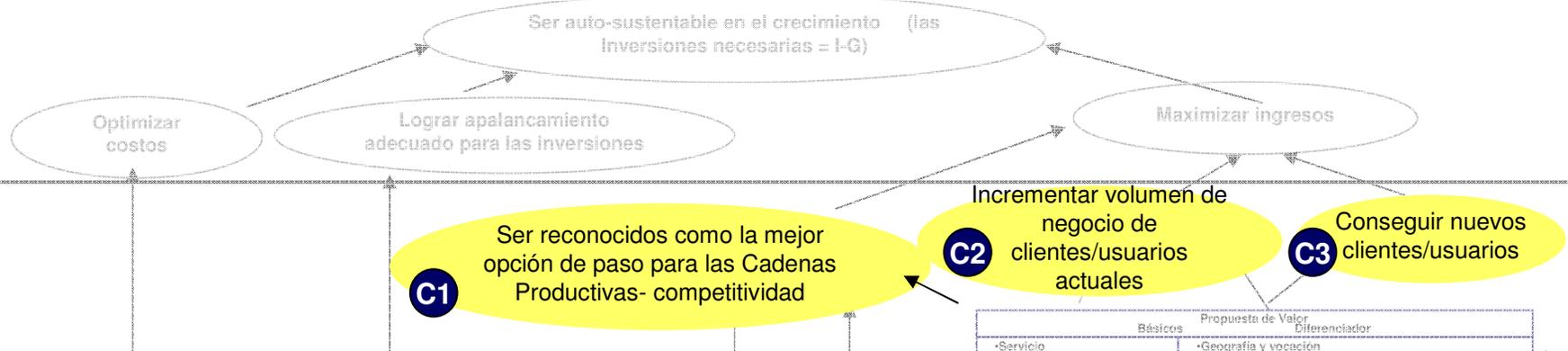
Desarrollar una cultura de planeación aprendizaje y seguimiento con sensibilidad con lo que ocurre en el mercado

Desarrollar un equipo con los conocimientos necesarios para implementar los objetivos estratégicos del Sistema Portuario Nacional

*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Maximizar la aportación de valor del SPN a las cadenas productivas para coadyuvar al desarrollo económico y social



CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real	Meta
				2000	2001	2002	2003	2004	2005	2005
C101	Índice de encuesta de satisfacción	Lic. Alejandro Ávalos	Anual							

CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real		Meta
				2000	2001	2002	2003	2004	S1 2005	S2 2005	2005
C202	% incremento volumen de negocio de clientes actuales	Lic. Alejandro Ávalos	Semestral								

CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real				Meta
				2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005	2005
C301	N° de nuevos clientes	Lic. Alejandro Ávalos	Trimestral										
C302	% Volumen manejado por nuevos clientes	Lic. Alejandro Ávalos	Trimestral										

*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

MAPA ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

CI	Indicadores	Responsable indicador	Frec.	Histórico					Real				Meta	
				2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005		
P501	Tiempo de estadía por sector (desde el fondeo hasta la salida de mercancía)	Ing. José Antonio Saucedo	Pendiente											

CI	Indicadores	Responsable indicador	Histórico					Real				Meta		
			2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005			
P601	Número de quejas o sugerencias atendidas/ número total de quejas o sugerencias	Ing. José Antonio Saucedo												

CI	Indicadores	Responsable indicador	Histórico					Real				Meta		
			2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005			
P701	% que representan los tarifas en la cadena de valor	Ing. José Antonio Saucedo												

CI	Indicadores	Responsable indicador	Histórico					Real				Meta		
			2000	2001	2002	2003	2004	T1 2005	T2 2005	T3 2005	T4 2005			
P801	% de carga relacionado con su vocación	Ing. José Antonio Saucedo												
P802	Inversiones relacionadas con cadenas de productivas	Ing. José Antonio Saucedo												
P803	% de carga movida por clientes frecuentes	Ing. José Antonio Saucedo												

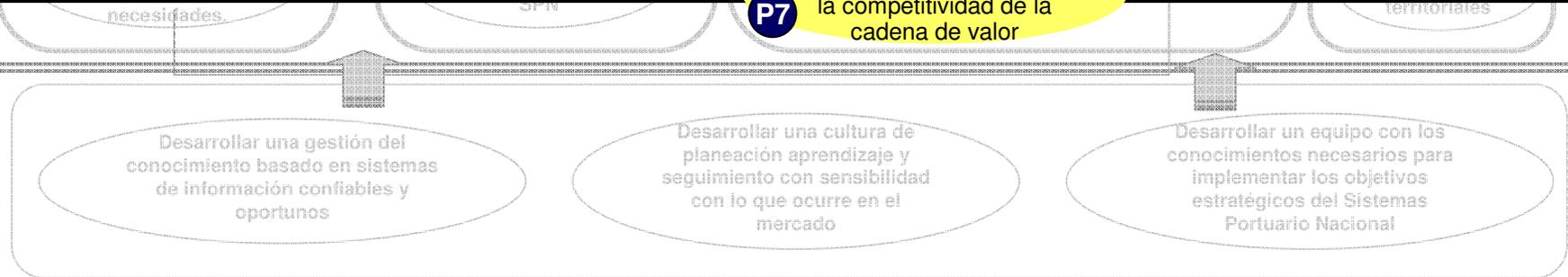
Aprendizaje y crecimiento
 Procesos Internos
 Clientes
 Financiera

P5 Mejorar coordinación con actores y autoridades

P6 Mejorar la gestión para la aplicación de las reglamentaciones

P7 Tener políticas tarifarias y derechos que mantienen la competitividad de la cadena de valor

Vincular la localización de puertos y vocaciones* con cadenas productivas **P8**



*vocación = orientación a oportunidades de negocio claras y cadenas productivas

Cierre

RAE 16 de Octubre del 2005



- Conclusiones y Acuerdos
- Agendar próxima RAE y definir periodicidad
- Pendientes para la próxima RAE



- Liderazgo en la implantación de la estrategia y el seguimiento del PRODELI

Preparación de la Reunión



Garantizar la disponibilidad de la información necesaria para la realización de la RAE	
Calculo de indicadores	Responsables de indicadores
Definir metas aún no definidas	Responsables de objetivos en coordinación con responsables de indicadores
Sistematizar iniciativas estratégicas	Responsables de iniciativas
Llevar a cabo las iniciativas y proporcionar información de avances o dificultades	Responsables de iniciativas
Elaborar informe de avances	Oficina de Gestión con información de responsables de indicadores e iniciatvas

Preparación de la Reunión



**Análisis e interpretación previa de la información disponible;
Elaboración de propuestas de acciones concretas;**

Realizar análisis crítico consolidado;

Responsables de objetivos;

En dado caso: reuniones previas con responsables de indicadores y/o iniciativas;

Responsables de objetivos con responsables de indicadores y/o iniciativas;

Preparación de la Reunión



Tomar decisiones enfocadas en la implantación de la estrategia;	
<p>Introducir en el contexto de las Reuniones Estratégicas</p> <p>Presentar la Agenda e Iniciar Discusiones</p>	Moderador de la RAE
<p>Realizar análisis crítico de cada tema priorizado en la Agenda</p> <p>Identificar y discutir los puntos de no-consenso;</p> <p>Discutir y alinear las propuestas y acciones, revisando las Iniciativas Estratégicas</p>	Responsables de objetivos con responsables de iniciativas;

Preparación de la Reunión



<p>Documentar las decisiones de la Reunión; Preparar contenidos para el proceso de comunicación de la estrategia</p>	
<p>Documentar la Reunión Estratégica</p>	<p>Oficina de Gestión;</p>
<p>Comunicar las decisiones tomadas en las revisiones realizadas;</p>	<p>Oficina de Gestión;</p>

**EL PRODELI ES UN PROCESO
CONTINUO PARA ESTABLECER
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
UN MODELO DE PLANEACIÓN Y
GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO LITORAL**

Los Retos que enfrentamos



Disponer y aplicar un instrumento de planeación y seguimiento

Trabajar en equipo

